



**BILANCIO  
SOCIALE**  
ANNUAL REPORT  
**2024**



# INDICE

---



LETTERA DEL PRESIDENTE .....3

METODOLOGIA ADOTTATA PER  
LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE .....5

## IDENTITÀ

1.1 PROFILO DELL'ENTE .....7

1.2 TAPPE SIGNIFICATIVE .....8

1.3 ANAGRAFICA E TERRITORIO .....9

1.4 DOVE OPERIAMO ..... 10

1.5 RETI E ASSOCIAZIONI ..... 13

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....20

## PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

3. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE .....23

3.1 I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE.....25

3.2 STRUTTURA DELLE RETRIBUZIONI,  
DEI COMPENSI, INDENNITÀ DI CARICA.....28

## OBIETTIVI

4. OBIETTIVI .....30

4.1 ANALISI DEL CONTESTO ..... 31

4.2 IL CONTRIBUTO DELLA  
FONDAZIONE AIDA ETS ALL'AGENDA 2030 .....32

4.3 GLI STAKEHOLDER .....33

## ATTIVITÀ

5.1 RASSEGNE TEATRALI .....36

5.1.1 TEATRO SCUOLA .....38

5.2 NUOVE PRODUZIONI .....39

5.3 PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA ..... 40

5.3.1 INCONTRI CON L'AUTORE ..... 41

5.3.2 LIBRI INFINITI .....42

5.3.3 LIBRI DA PIC-NIC .....43

5.4 PROGETTI SPECIALI ..... 44

5.4.1 TRAGUARDI..... 44

5.4.2 VERSO LA LETTURA.....45

5.4.3 PROGETTO STREATER ..... 46

5.4.4 PROGETTO SPIRAL.....47

5.4.5 PROGETTO FAMILY THEATRE..... 48

5.5 SORSI D'AUTORE® XXV EDIZIONE ..... 49

5.6 FORMAZIONE E LABORATORI .....50

## SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

6.1 RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI .....52

6.2 COSTI, SPESE E ONERI .....53

6.3 SINTESI DI BILANCIO D'ESERCIZIO .....54

## MONITORAGGIO SVOLTO

### DALL'ORGANO DI CONTROLLO

7. MONITORAGGIO SVOLTO  
DALL'ORGANO DI CONTROLLO .....56

## FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

8.1 FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE .....58

8.2 ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA ..... 60

8.3 ATTIVITÀ SOCIAL..... 64

## SOSTENERE FONDAZIONE AIDA ETS ATTRAVERSO ART BONUS

9.1 ART BONUS..... 69

*Gentilissimi Stakeholder,*

*si confermano anche per il 2024 progettualità importanti in Italia e in Europa che trovano nelle linee guida fornite dall'**Agenda 2030** un punto di riferimento.*

*Le produzioni si rivolgono in particolare al mondo della scuola e della famiglia. Tra i debutti di successo si segnala **Grisù Un drago senza paura** che ha solcato i palchi dei più importanti teatri italiani sull'onda del successo della serie animata andata in onda su Rai Yoyo, coprodotta da Mondo TV e Marco Pagot con la partecipazione di ZDF Studios e Rai Kids.*

*Temi attuali come il bullismo, ma anche la necessità di modelli educanti positivi sono i temi di **Ero un bullo**, spettacolo tratto dal best seller di Andrea Franzoso, edito da De Agostini. Lo spettacolo arricchito dal contributo dello stesso autore nella scrittura del testo drammaturgico ha capitalizzato in pochi mesi un centinaio di repliche, raccogliendo il favore di studenti e insegnanti di tutta Italia.*

*Abbiamo inoltre investito in uno spettacolo dedicato alla forza dell'età senile e alla necessità di modelli intergenerazionali, **La banda dei vecchi Bacucchi** ha debuttato al Teatro Camploy in occasione della Festa dei Nonni 2024.*

*Il 2024 è inoltre un anno dove la **presenza del pubblico è in costante crescita** che risponde in maniera positiva agli stimoli offerti dalle nostre proposte. Riscontri incoraggianti su tutti i comparti, in particolare sul fronte delle scuole grazie a diverse attività di engagement e coinvolgimento abbiamo registrato una partecipazione maggiore rispetto alle aspettative. Grazie ad Art Bonus si è confermata l'iniziativa Biglietto Sospeso che in collaborazione con Caritas Verona consente a un gruppo di famiglie poco abituate a frequentare gli spazi teatrali di vivere l'esperienza.*

**Publico reattivo anche quando si parla di iniziative di promozione alla lettura**, attività bilanciate su tutte le fasce d'età; in questo ambito si segnala la prosecuzione in Veneto, Verona e Vicenza, di **Libri da picnic** un progetto che si rivolge a un gruppo di adolescenti chiamati a partecipare attivamente a una serie di attività che prevedono il coinvolgimento attivo nella lettura di libri selezionati, produzione di podcast e condivisione tra pari.

Venticinquesima edizione di **Sorsi d'Autore** festeggiata con un partner ad hoc con Fondazione Teatro La Fenice abbiamo organizzato Sorsi d'Opera, una sfilata dei costumi di scena delle opere liriche prodotte dalla stessa Fondazione. Ad ospitarla è stata Villa Foscari Rossi, sede del Museo della Calzatura, contesto che avvalorava maggiormente l'importanza che si è voluto dare al minuzioso lavoro artigianale e che racconta una storia di tradizione ben consolidata sul territorio veneto. A sfilare i costumi femminili sono state esclusivamente donne non professioniste della passerella. Una scelta nata dalla volontà di dimostrare che l'eleganza e la bellezza possono essere incarnate al di là degli stereotipi e di promuovere l'empowerment femminile.



Foto tratta da un evento a Verona del progetto europeo Spiral



*Tra i progetti europei la cui operatività ha ricadute positive sul nostro territorio si segnala **Spiral**, progetto finanziato dall'**Unione Europea con il programma Erasmus+** che ci ha permesso di consolidare la relazione con l'Ulss 9 Scaligera e di approfondire percorsi teatrali a supporto di alcuni pazienti. In fase di avvio anche **Family Theater**, co-finanziato dall'Unione Europea, che si propone di esplorare e sviluppare il potenziale del teatro per famiglie in un contesto europeo, rispondendo a sfide cruciali emerse nel post-pandemia, quali povertà educativa e culturale, con particolare attenzione alle giovani generazioni.*

*Inoltre nel 2024, abbiamo iniziato un processo di revisione di quelli che sono alcuni servizi che andremo a proporre al nostro pubblico. Abbiamo introdotto nel nostro modo di lavorare un **nuovo CMR** che ci consentirà di rendere la nostra strategia di coinvolgimento del pubblico e di fidelizzazione più efficace.*

*Il Bilancio Sociale che andiamo a presentare è uno strumento che sintetizza tutte le attività dell'ultimo anno e ne delinea le caratteristiche. È un importante strumento perché mette in evidenza gli esiti finanziari e contabili, ma ne racconta anche la storia e tutti gli aspetti che ne consentono la piena attuazione.*

## Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale di Fondazione AIDA ets fa riferimento all'anno 2024 e nasce dall'esigenza di rendere conto sia delle attività che dei risultati sociali ed economici raggiunti a tutti i nostri stakeholder.

Oltre ad una descrizione delle attività realizzate nel 2024 e una sintesi della situazione economico-finanziaria della Fondazione, il documento riporta altre informazioni utili di carattere non finanziario. La realizzazione di questo documento è stata infatti occasione per ricostruire la storia del nostro ente e di individuare quelle che sono state le tappe maggiormente significative per Fondazione AIDA dall'anno della sua nascita nel 1983, prima come associazione, poi come Fondazione, oggi come Fondazione ets.

Ci ha portato a definire con chiarezza l'attuale mappatura dei nostri numerosi stakeholder, a focalizzare maggiormente la mission e a ribadire con determinazione quelle che sono le finalità istituzionali che oggi AIDA ets si propone in un contesto mutato e molto più complesso rispetto a quando la nostra attività ha avuto inizio.

Il documento è strutturato nelle seguenti sezioni:

- CAPITOLO 1** Identità
- CAPITOLO 2** Struttura organizzativa
- CAPITOLO 3** Persone che operano per l'Ente
- CAPITOLO 4** Obiettivi
- CAPITOLO 5** Attività
- CAPITOLO 6** Situazione Economico-Finanziaria
- CAPITOLO 7** Monitoraggio svolto dall'organo di controllo
- CAPITOLO 8** Fondazione AIDA ets - Comunicazione
- CAPITOLO 9** Sostenere Fondazione AIDA ets attraverso Art Bonus

## Redazione

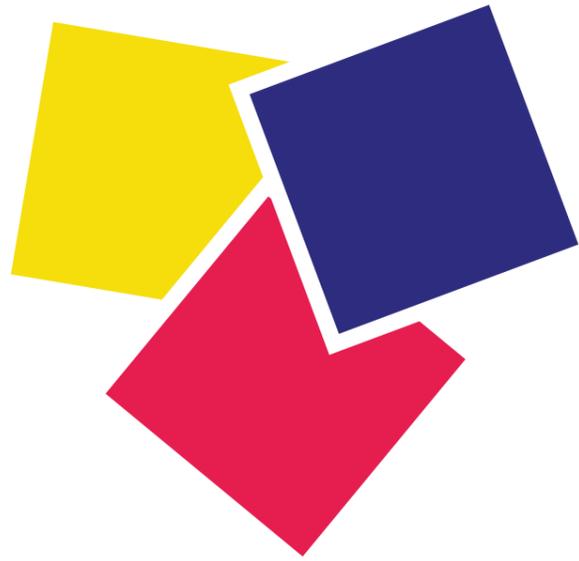
Il processo di elaborazione di questo documento di rendicontazione sociale è stato molto articolato e rivisto periodicamente durante l'anno.

Alla sua redazione hanno concorso i responsabili delle diverse aree di intervento (organizzativo, amministrativo, direzione), i dipendenti e i collaboratori di Fondazione AIDA ets.

La Fondazione ha redatto la presente relazione uniformandosi alle indicazioni delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Decreto 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, GU n.186 del 9-8-2019), ai sensi dell'art. 14, comma 1, Decreto legislativo N. 117/2017. La Fondazione dà ampia pubblicità del Bilancio sociale. È stato presentato al Consiglio di Amministrazione, pubblicato in cartaceo in un numero contenuto di copie (10), diffuso attraverso i canali social, pubblicato e reso scaricabile dal sito istituzionale della Fondazione <https://www.fondazioneaida.it/bilancio-sociale/> entro 30 giorni dall'approvazione.



1.



# IDENTITÀ



# PROFILO DELL'ENTE

Fondazione AIDA ets è una realtà culturale attiva dal 1983 da oltre 40 anni in attività sul territorio regionale e nazionale. Nata per volontà di un gruppo di artisti e professionisti del teatro è riconosciuta dal MiC all'interno del FNSV (Fondo Nazionale dello Spettacolo dal Vivo) come Impresa di Produzione del teatro per l'infanzia e la gioventù (Art. 13 comma 3 D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021), dal MiM come centro di aggiornamento per gli insegnanti; è inoltre accreditata al Sistema coordinato per la promozione dei "temi della creatività" del Ministero dell'Istruzione direzione per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione. Dal 2019 è iscritta all'UNAR - Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari Opportunità, Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali.

## Attività e modus operandi

Le attività di AIDA sono rivolte ad ogni fascia d'età. Il cuore delle nostre iniziative è rappresentato dalla produzione di spettacoli e dall'organizzazione di rassegne teatrali rivolte al pubblico delle scuole e delle famiglie; parallelamente, ma non secondariamente, organizziamo manifestazioni culturali e musicali, convegni, mostre, laboratori didattici, corsi di aggiornamento e formazione per operatori del settore e per docenti che, attraverso lo strumento teatrale, vogliono costruire un approccio educativo innovativo e transdisciplinare. Sviluppiamo progettualità finalizzate alla diffusione della cultura teatrale per tutte le fasce d'età convinti che un orientamento trasversale sia elemento imprescindibile per lo sviluppo di una comunità in grado di comprendere il valore dell'intensità espressa dai processi creativi. Le nostre attività e iniziative speciali sono estese a livello nazionale e internazionale.

- **Multidisciplinarietà:** Multidisciplinarietà: Il nostro progetto artistico da sempre punta alla contaminazione fra le diverse forme e mezzi, attraverso la creazione di proposte fondate sul principio della multidisciplinarietà. Un metodo che caratterizza il processo creativo che favorisce la convivenza produttiva delle diverse discipline.
- **Rinnovare l'offerta:** Il percorso innovativo risiede nel processo in cui i nostri progetti si originano, privilegiando temi che riguardano la comunità, sempre con la curiosità di esplorare il contemporaneo attraverso il coinvolgimento della collettività. AIDA ha

sempre inteso il teatro come occasione per incoraggiare il dialogo convinti che il teatro sia uno strumento vantaggioso per il confronto e approfondimento, per i ragazzi e per gli adulti.

- **Consulenza:** Al fine di raggiungere appieno gli obiettivi che ogni nostra attività si pone, la Fondazione si avvale sempre più di consulenze esterne di esperti in diversi settori dalla pedagogia alle tecnologie dei nuovi media. Al contempo le competenze acquisite negli anni da parte della Fondazione, in virtù delle reti di appartenenza consolidate negli anni, permettono di attuare facilmente processi di progettazione e di strutturazione di proposte in ascolto dei bisogni territoriali e a disposizione di enti pubblici e privati, agenzie educative, mondo dell'associazionismo e del Terzo settore.

- **Formazione:** Riteniamo inoltre che per realizzare progetti di qualità sia fondamentale che gli staff artistici, tecnici e organizzativi siano sempre aggiornati. Ecco perché investiamo costantemente nella formazione interna.

## Mission

Grazie alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private, Fondazione AIDA ets propone al pubblico tematiche culturalmente rilevanti per la formazione di uno spirito civico, per la consapevolezza verso di sé e gli altri e per la condivisione di valori sociali rilevanti per la crescita della comunità.



Grisù. Un drago senza paura

# TAPPE SIGNIFICATIVE

1983

Era il 1983 quando, a Verona, un gruppo di artisti decise di unirsi per promuovere il teatro per ragazzi. Questi sono i primi passi verso la nascita di una realtà che, fin dall'inizio, si è presentata come uno spazio aperto in cui artisti con versatilità e caratteristiche diverse possono confrontarsi, collaborare e dare vita a nuove creazioni artistiche.

1987

L'Associazione ottiene dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali il riconoscimento di **Teatro Stabile per i Ragazzi**. È la prima realtà teatrale nell'ambito del teatro ragazzi ad ottenere in Veneto questo riconoscimento. Il primo **meeting europeo** sul confronto del teatro ragazzi si è svolto a Verona, organizzato da Fondazione AIDA.

1996

Diventa **Fondazione AIDA**.

1999

La Fondazione organizza la prima edizione di **Sorsi d'Autore**, che diventerà, col tempo, una delle più importanti e longeve manifestazioni dedicate alla valorizzazione del patrimonio storico, culturale ed enogastronomico della regione attraverso incontri con personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo.

2000

Progetta e organizza **Briciole**, che affronta il tema dei disturbi alimentari tra gli adolescenti, prima come **progetto nazionale**, poi come **progetto europeo**.

2001

Riceve l'accreditamento presso il MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, come soggetto accreditato per la **formazione e l'aggiornamento dei docenti**.

2003

Fondazione AIDA diventa anche un centro di **formazione professionale** accreditato dalla Regione Veneto, riconosciuto con il Codice Ente A0154 nei settori dell'istruzione superiore e della formazione continua.

2004

Fondazione AIDA sviluppa il primo progetto **Diversamente a teatro**, una iniziativa di inclusione sociale e lavorativa che coinvolge gruppi di disabili; questo progetto è stato poi allargato e riproposto ulteriormente negli anni successivi in varie forme, che hanno coinvolto persone con disabilità allo scopo di favorirne l'inclusione sociale attraverso il teatro.

2006

Fondazione AIDA rende omaggio al grande artista veneto **Beni Montresor** con **due mostre a New York** (una al Lincoln Center e l'altra all'Istituto Italiano di Cultura di New York). L'iniziativa si fregia del patrocinio del **Ministero per gli Italiani nel Mondo**, della **National Italian American Foundation (NIAF)** e la collaborazione di **Regione del Veneto, Comune di Bussolengo** (città natale dell'artista Beni Montresor).

2007

Con una fitta rete di partner, AIDA organizza a New York il progetto multidisciplinare **Pier Paolo Pasolini** Poeta delle ceneri, questo grazie agli eredi di Pier Paolo Pasolini (Graziella Chiarcossi e Vincenzo Cerami). È dello stesso anno **ELM Maratona Letteraria Europea**, il primo happening dedicato alla letteratura promosso dall'Unione Europea, di cui AIDA è soggetto capofila di una rete internazionale che ha fatto capolino proprio a Verona.

2010

L'iniziativa **Sorsi d'Autore** riceve il supporto dell'**Istituto Regione Ville Venete** e il patrocinio dell'**Associazione Ville Venete**.

2014

Nasce la collaborazione tra AIDA e **Glossa Teatro** per la valorizzazione della ricerca teatrale.

2015

Inizia a delinearsi una nuova linea artistica dedicata alle famiglie: le **commedie musicali**. Negli anni, grazie alla collaborazione con il Centro Servizi Culturali Santa Chiara, iniziano importanti tournée di produzioni quali Buon Natale Babbo Natale, Favole al telefono, Il Gruffalò e il più recente Malefici che portano Fondazione AIDA nei principali teatri italiani come il Brancaccio di Roma e il Manzoni di Milano.

2020

Fondazione AIDA, durante l'emergenza sanitaria, presenta **Teatro Onlife**, una piattaforma di edutainment interattivo children-first in alternativa allo spazio fisico del teatro durante il periodo di chiusura causato della pandemia. **Teatro Onlife** combina le arti performative, lo streaming e il gaming. Viene fondato Onlife Labs srl (spin-off di Fondazione AIDA) e organizzato un gruppo di professionisti per lo sviluppo tecnologico della piattaforma stessa.

Fondazione AIDA realizza inoltre la **Caccia al Tesoro Verona** che, tramite un'App dedicata e attraverso il gioco interattivo, ha promosso un' iniziativa di valorizzazione e conoscenza delle periferie della città metropolitana all'interno del progetto **School & Community** finanziato dal MIBACT nell'ambito dell'avviso Piano Cultura Futuro Urbano e coordinato dalla rete "**Tante tinte**"

2022

Fondazione AIDA diventa **Fondazione AIDA Ets** e contestualmente perfeziona l'iscrizione al RUNTS, Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

2023

Fondazione AIDA ets festeggia 40 anni di attività sul territorio regionale, nazionale e internazionale. In tanti anni di lavoro Aida ha sempre messo al centro la voglia rinnovare e rinnovarsi aprendosi a nuovi linguaggi, istanze artistiche, sociali, educative e in risposta ai bisogni della Comunità.

# ANAGRAFICA E TERRITORIO

---

## Fondazione AIDA ets

### **Codice Fiscale e Partita IVA**

02737900239

Fondazione AIDA ets è:

***un ente del terzo settore con forma giuridica di fondazione***

### **La sua sede legale**

Via Dino Degani, 6 - 37125 Quinzano Verona

### **Le sedi secondarie e unità locali:**

- Auditorium comunale A. Vivaldi di Cassola (VI) - Via Monte Oro, 1 - 36022 Cassola (VI)
- Teatro comunale DIM - Via San Martino, 4 - 37014 Castelnuovo Del Garda (VR)
- Magazzino in Stradone Santa Lucia, 47A - 37136 Verona (VR)
- Magazzino in Piazza Giacomo Brodolini, 11 - 37136 Verona (VR)



Ero un bullo

# DOVE OPERIAMO

Fondazione AIDA ets è presente sull'intero territorio nazionale attraverso:

- La **produzione, coproduzione** di spettacoli, la distribuzione regionale e nazionale.
- Lo sviluppo di **progettualità territoriali, nazionali e internazionali** atte a rafforzare e rendere strutturali relazioni e reti costruite negli anni, anche di natura trasversale e di diversi ambiti di intervento, finalizzate a rispondere da una parte ai bisogni culturali, dall'altra alle istanze sociali, educative attraverso il linguaggio mediato del teatro. Azioni e performance site-specific.
- Progetti di **turismo sostenibile** e di **valorizzazione del territorio**.
- Laboratori e progetti di **formazione**.
- **Stagioni, Rassegne, Direzioni Artistiche** e attività legate alla promozione del pubblico e del linguaggio teatrale, in un'ottica di fusione e organicità con un ventaglio ampio di discipline artistico/performative.

In particolare ci sono teatri, sui territori delle regioni Veneto e Lombardia, in cui operiamo con continuità pluriennale principalmente con l'organizzazione di rassegne teatrali che ci portano a collaborare costantemente e al contempo a consolidare e sviluppare connessioni all'interno delle comunità di riferimento, fino a percepire questi teatri come nostre sedi e presidi culturali. Il **Teatro Stimate**, via Carlo Montanari a Verona, è chiaro esempio di questo genere di collaborazione. Da più di dieci stagioni siamo presenti con la proposta di rassegne per studenti e per famiglie che negli anni sono cresciute e hanno portato ad identificare questo teatro, che si trova nel centro storico della nostra città, come nostra principale sede operativa. Dal 2024 abbiamo esteso le programmazioni anche al Teatro Nuovo San Michele e al **Teatro Alcione**, localizzati in quartieri periferici della città, al fine di favorire una maggiore partecipazione anche in aree dove l'accessibilità all'offerta culturale è inferiore evidenziando bisogni specifici a cui riteniamo importante dare ascolto. Poi ancora l'**Auditorium Fonato di Thiene (VI)** che da oltre 16 anni ospita la rassegna autunnale per famiglie CRA CRA CRA. Si rinnova la pluriennale convenzione con il Comune di Moglia (MN) per la gestione delle stagioni artistiche del **Teatro Mondo Tre** e del **Teatro Italia di Bondanello**.

Come anticipato AIDA ha la gestione completa, sia tecnica che artistica, attraverso apposite convenzioni pluriennali siglate con le amministrazioni del territorio, del **Teatro Comunale DIM di Castelnuovo del Garda (VR)** e dell'**Auditorium Vivaldi di Cassola (VI)**.

Il confronto e la cooperazione a carattere nazionale ed internazionale vedono da sempre Aida realtà teatrale promotrice di tournée attraverso l'inserimento delle proprie produzioni nella programmazione di teatri esteri. Tale volontà emerge chiaramente anche dalle continue relazioni che Fondazione Aida ha posto in essere per la partecipazione a bandi e piattaforme Comunitarie realizzando progetti di respiro internazionale



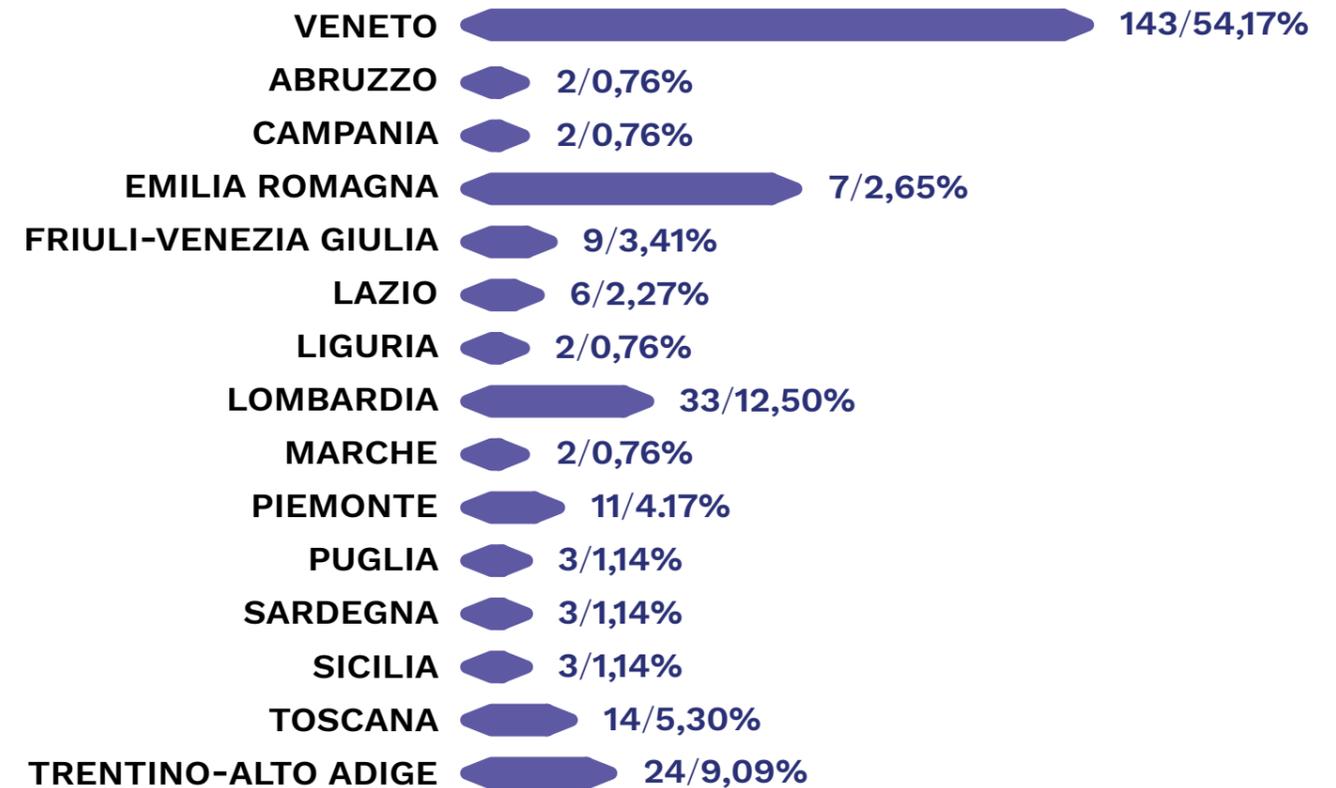
Cartoons Story

## TERRITORIO PRINCIPALE DI RIFERIMENTO

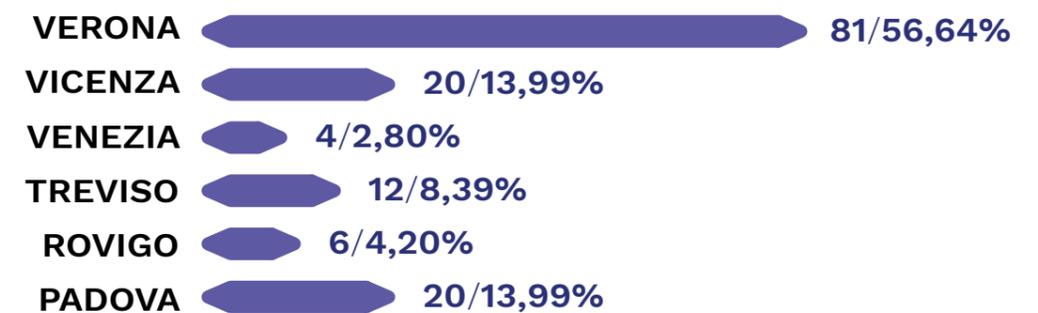


## TOURNÉE IN ITALIA

Distribuzione per regione delle repliche andate in scena  
53.463 spettatori nel 2024



### Nello specifico in Veneto nel 2023



## TOURNÉE ALL'ESTERO

SVIZZERA 2

## 1.4

### DOVE OPERIAMO

**Nel 2024 Fondazione AIDA ets  
ha partecipato anche a bandi europei  
che si sono svolti in:**

Italia	Spagna
Portogallo	Irlanda
Serbia	Grecia
Ungheria	Croazia



# RETI E ASSOCIAZIONI

Grazie ad una visione ed un impegno nazionale e internazionale promuove innumerevoli attività culturali in rete grazie anche alla collaborazione con circuiti di distribuzione, associazioni, agenzie, enti pubblici e soggetti privati attraverso un network di relazioni che si è consolidato principalmente sui territori in cui opera.

Attraverso la creazione e la partecipazione a reti viene favorito un processo di sviluppo di progettualità che concorrono alla diffusione della cultura mediante un orientamento trasversale e multidisciplinare con l'obiettivo di formare, rafforzare una comunità cosciente e in grado di recepire il valore dell'intensità espressa dai processi creativi.



La Banda dei Vecchi Bacucchi

## 1.5

### RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
1983	ARTEVEN	Regionale	3 Enti Teatrali, Regione del veneto e oltre 80 Enti e amministrazioni locali del Veneto	Socio fondatore	Le finalità e gli scopi dell'Associazione sono la programmazione teatrale regionale, per il coordinamento della distribuzione dei prodotti culturali ed artistici nel territorio regionale del Veneto.
2009	COORDINAMENTO TEATRALE TARENTINO	Regionale	Soci fondatori i Comuni di Cavalese, Cles, Mezzolombardo, Pergine Valsugana e Tione di Trento; ordinari oltre 27 tra Comuni, Comunità di Valle, federazioni realtà culturali soci/ie	Associato	Favorire l'organizzazione dell'attività teatrale ed il coordinamento della stessa nella Provincia di Trento; sensibilizzare la diffusione di spettacoli teatrali nei vari gradi della scuola promuovendo degli appositi circuiti e/o altri progetti formativi
2013	PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - SOGGETTI QUALIFICATI	Territoriale	Circa 220 soggetti culturali qualificati	Ente Qualificato	Rete dei soggetti culturali qualificati della Provincia Autonoma di Trento
2014	ICENET	Internazionale	270 membri da vari paesi europei ed extraeuropei	Membro	Rete mondiale e piattaforma per soggetti che operano nello sviluppo della creatività per bambini e giovani
2014	THE MAGDALENA PROJECT	Internazionale	La rete comprende oltre un migliaio di persone e organizzazioni nel mondo	Membro	La rete si estende in tutto il mondo nella produzione di teatro contemporaneo al femminile
2016	SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE	Nazionale	CSV - Centro servizi volontariato Verona (rete)	Soggetto Ospitante	Sostenere le attività del servizio civile universale attraverso percorsi di formazione del personale impiegato nel settore teatrale, a supportarli nelle iniziative volte ad innalzare gli standard di qualità dei progetti e a valorizzarne il ruolo nell'ambito delle attività di promozione del servizio civile universale e di diffusione dei suoi valori.
2017	UNAR - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - DIPARTIMENTO PARI OPPORTUNITÀ	Nazionale	Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali -oltre 700 associati al registro	Ente Accreditato al Registro Nazionale	Ufficio deputato dallo Stato italiano a garantire il diritto alla parità di trattamento di tutte le persone, indipendentemente dalla origine etnica o razziale, dalla loro età, dal loro credo religioso, dal loro orientamento sessuale, dalla loro identità di genere o dal fatto di essere persone con disabilità.

# 1.5

## RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2020	C.E.E.T (CULTURA, EDUCAZIONE, EMPOWERMENT, TERRITORIO)	Nazionale	ARCI APS insieme a 46 partner di cui fanno parte circoli e comitati territoriali di Arci, la Libera Università dell'Autobiografia, 11 poli culturali ( tra questi: il Museo del vino di Barolo, il Teatro Carlo Felice di Genova e la Fondazione Paolo Grassi) e altrettante scuole	Partner culturale	Obiettivo del progetto è valorizzare e implementare il lavoro educativo svolto dai circoli Arci nel contrasto alle povertà educativa di minori e famiglie, all'interno di una comunità educante composta dagli abitanti delle zone coinvolte, dalle scuole, dalla rete delle aps, da enti culturali, ass. sportive e istituzioni locali.
2020	PROSPETTIVA FAMIGLIA	Nazionale	Rete informale che ha l'intento di promuovere in modo sinergico ed efficace iniziative e interventi formativo-culturali a sostegno della famiglia.	Soggetto di Rete	L'obiettivo che si prefigge Prospettiva Famiglia è di promuovere la creazione di gruppi di lavoro e ascolto divisi per problematiche e classi di età che lavorino in sinergia con le famiglie degli studenti e dei genitori.
2021	PATTO PER LA LETTURA - COMUNE DI ADRIA	Territoriale	Comune di Adria, "Città che legge"- 1. Associazione Adria Cultura, 2. Fondazione AIDA, 3. Associazione Attive Terre, 4. Circolo del Cinema "Carlo Mazzacurati", 5. El Canfin, 6. Fondazione Scolastica "C. Bocchi", 7. Gruppo Archeologico Adriese "Francesco Antonio Bocchi", 8. Libreria Mondadori di Adria di Mesini Enrica & C. , 9. "La Tartaruga e la Formica" di Adria, 10. Libreria "Le terre del sogno" di Adria, 11. Libreria "L'edera di carta" di Cavarzere , 12. Liceo Bocchi – Galilei, 13. Centro Studi "Agnese Baggio", 14. El Tanbarelo di Bellombra, 15. Associazione "Art Flood" di Rovigo, 16. Direzione Regionale Musei Veneto per il Museo Archeologico Nazionale di Adria, 17. CPSSAE di Rovigo (Centro Polesano di Studi Storici Archeologici Etnografici), 18. Presidio del Libro di Adria, 19 Pro Loco di Adria, 20. Associazione Rem Ricerca Esperienza Memoria di Adria, 21. Associazione "Studio D", 22. Università Popolare Polesana.	Membro e soggetto sottoscrittore	È uno strumento di governance delle politiche di promozione del libro e della lettura. Rappresenta istituzioni pubbliche e soggetti privati, che individuano nella lettura una risorsa strategica e un valore sociale da sostenere attraverso un'azione coordinata e congiunta tra i diversi attori presenti sul territorio.
2021	POLO EUROPEO DELLA CONOSCENZA (EUROPOLE) - RETE DI SCUOLE PERMANENTE "CONSIGLIO PER LA RICERCA PEDAGOGICA E L'INNOVAZIONE IN EUROPA"	Nazionale	Include a livello nazionale diverse centinaia di Istituzioni ed organizzazioni educative di ogni ordine e grado, dagli asili nido ai centri per l'educazione degli adulti, gli istituti di formazione professionale e le università, nonché amministrazioni regionali, associazioni culturali, sportive, onlus e cooperative che si occupano di lavoro, di integrazione sociale, pedagogia, sperimentazione, ricerca ed educazione a livello nazionale ed europeo per bambini, giovani e anziani.	Soggetto di Rete	Operare per favorire lo sviluppo e la diffusione universale del sapere, l'attivazione di modelli di relazioni sociali positive, la creazione di contesti basati sul dialogo, sulle corrette relazioni interpersonali e sull'apertura agli scambi con la comunità locale, nazionale e internazionale.

# 1.5

## RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2022	PATTO PER LA LETTURA - COMUNE DI VERONA	Nazionale	<p>Comune di Verona "Città che Legge" Accademia di Agricoltura Scienze e Lettere di Verona - Accademia Filarmonica di Verona - ANED Associazione Nazionale Ex Deportati nei Campi Nazisti - Associazione Giochi Antichi Fondazione Biblioteca Capitolare di Verona - CESTIM Centro Studi Immigrazione Biblioteca - Associazione Veronese di Documentazione, Studi e Ricerca Biblioteca e Archivio Storico IVRES - CAI Club Alpino Italiano - Verona - Fondazione Nigrizia onlus - Biblioteca, Museo Africano e PM Piccolo Missionario - Edizioni L'Informatore Agrario - Istituto Veronese per la storia della Resistenza e dell'età contemporanea - Ordine degli Architetti di Verona - Società Letteraria di Verona - Università degli Studi di Verona MIUR - USR Veneto Ufficio VII Ambito Territoriale di Verona AOUI Direzione Generale Istituto Assistenza Anziani Centro Servizi per Anziani di Verona - Diocesi di Verona - Biblioteca del Seminario Vescovile - Biblioteca Leopoldina Naudet Donne e Fede - Ministero della Giustizia Casa Circondariale di Verona - Museo Archeologico Nazionale di Verona - IC 3 San Bernardino Borgo Trento - IC 9 Valdonega IC 11 Borgo Roma Ovest - IC 13 Primo Levi Cadidavid - IC 15 Fincato Rosani - IC 16 Valpantena - IC Stadio Borgo Milano - IC 19 Santa Croce - IC Madonna di Campagna San Michele - CPIA Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti di Verona - Istituto Professionale Statale A. Berti - Liceo Statale G. Galilei Liceo statale Scipione Maffei - Istituto Fortunata Gresner - Scuole paritarie Alle Stimate - Scuole Educandato Agli Angeli - Istituto Lavina Mondin - Congregazione Figlie Gesù Scuola primaria Leonardi - Congregazione Figlie Gesù Scuola media Leonardi - IT Cangrande della Scala - IISS Copernico Pasoli - Asilo Nido La stanza dei colori la Nuova Stella Coop Sociale - Asilo Nido Kiriku - Gradiente - Asilo Nido Il Castello delle fiabe - Scuole Ed. Res. - Atelier Elisabetta Garilli - LiberAmente Il Circolo dei Lettori di Verona Associazione - Aribandus Cooperativa Sociale Onlus - Fondazione Aida - Modus - Teatro Impiria - Bam! Bam! Teatro L'Albero Coop. - Le Fate Ass. Onlus - CMV - Children's Museum Verona - Gruppo Pleiadi - Alba Pratalia APS ACP Associazione Culturale Pediatri - APCP Associazione Promozione Cultura Pediatrica Verona - FIMP Federazione Italiana Medici Pediatri Verona - Fondazione Atlantide Teatro Stabile di Verona - Fondazione San Zeno - Circolo del Cinema - Giuliana Facchini - Teatro Mondo Piccino - Favolavà - Hermete Cooperativa Sociale onlus - Charta Cooperativa Sociale onlus - Società Cooperativa Culture - Libricini - Giardino di lettura di Montorio - Nuova Acropoli - Il Melograno Centro informazione maternità e nascita - Fucina Machiavelli Marinamu ensemble - Energie Sociali Cooperativa sociale onlus - Terra dei Popoli - Goethe Zentrum Associazione Culturale Italo Spagnola - Associazione socio culturale Grenze Arsenali Fotografici - Scrittori da strapazzo - CTG La Fenice - Fondazione Fevoss Santa Toscana - L'Officina di Mafalda - Amici Ecomuseo Preafità - Mille Fogli - Gruppo Promozionale Quartiere Trieste - Gardafarm Agriturismo didattico Fattoria sociale - La Fraternità Associazione - La Tela di Leo Associazione - Libreria L'Aquilone Libreria Farfilò Libreria Pagina dodici Libreria Jolly del Libro Libreria Numeri Uno Libreria Feltrinelli Libreria Libre! Verona Cooperativa Libreria Valerio Friggi Libreria Gulliver Libreria Cortina Università Libreria Il Minotauro Libreria Giunti Il Punto Libreria Giunti Al Punto Adigeo Libreria Giunti Al Punto Borgo Roma Libreria Giunti Al Punto Borgo Trento Libreria Paoline Associazioni/Coopera ve/ Fondazioni Libraccio Verona - Selene Libri Qui Edit Verona Cartolibreria Mameli Cartolibreria Itaca.</p>	Membro e soggetto	È uno strumento di governance delle politiche di promozione del libro e della lettura. Rappresenta istituzioni pubbliche e soggetti privati, che individuano nella lettura una risorsa strategica e un valore sociale da sostenere attraverso un'azione coordinata e congiunta tra i diversi attori presenti sul territorio.

## 1.5

### RETE A ASSOCIAZIONI

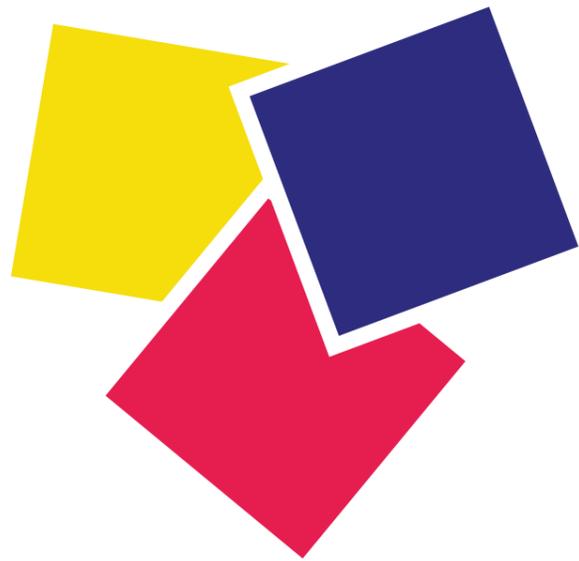
Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2022	RSVP - RETE SPETTACOLO VERONA PROFESSIONISTI	Regionale	Teatro Stabile Verona- Fondazione Atlantide, Babilonia Teatri, Casa Shakespeare, Ippogrifo produzioni, BAM! BAM! Teatro, Zebra cultural zoo, Associazione Arte3, Ersilia Danza, Fucina culturale Machiavelli, Mitmacher teatro, Modus, Punto in movimento, Teatro Scientifico/Teatro Laboratorio.	Membro e fondatore	Nata con l'obiettivo di essere punto di riferimento e raggruppamento delle realtà professionali della città di Verona con lo scopo di favorire una strategia di programmazione, offerta culturale e produzione artistica coordinata e diversificata, con interlocuzioni programmatiche e in accordo con gli enti pubblici del territorio.
2023	PIANO DI ZONA 2023 – 2025 –PROCESSI DI PROGRAMMAZIONE ZONALE	Territoriale	Comuni all'Azienda Ulss 9 Scaligera. Distretto 1 Verona Città, Distretto 2 dell'Est Veronese, Distretto 3 della Pianura Veronese, Distretto 4 dell'Ovest Veronese.	Soggetto partecipante ai tavoli zonali	Il Piano di Zona è un documento programmatico necessario per determinare politiche generali, integrate, o specifiche e settoriali, attraverso il quale si definiscono le finalità, gli obiettivi, i criteri per le azioni, l'uso delle risorse, i soggetti coinvolti, i tempi necessari. Nello specifico, in base alla normativa nazionale e regionale, è lo strumento che ogni Ambito territoriale deve predisporre per definire gli interventi sociali e socio-sanitari, verso una gestione unitaria degli stessi, a tutela dei diritti della popolazione. È un processo programmatorio primario per conseguire forme di integrazione tra i vari servizi, mediante l'analisi dei bisogni, la definizione delle priorità e delle risposte, l'integrazione delle varie risorse, la gestione flessibile e partecipata dei servizi che implica l'attivazione di una pluralità coordinata e trasversale di risposte.

# 1.5

## RETE A ASSOCIAZIONI

Anno adesione	Denominazione Rete	Ambito	Elenco partner sedi	Ruolo svolto	Obiettivi
2024	RETE CITTADINANZA ATTIVA E COSTITUZIONE	Nazionale	<p>Capofila Liceo Medi Villafranca e 60 Istituti Scolastici della Provincia di Verona.</p> <p>Altri soggetti:            Area 1: Ministero dell'Istruzione e del merito, Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei deputati, CONI, Fondazione Mariele Ventre, Italian diplomatic Academy, La bottega dei talenti, Fondazione Giulia, Fondazione Vittorio, Occorsio, Arma dei Carabinieri, Polizia di Stato, Guardia di Finanza, Esercito italiano, Aeronautica militare italiana, Fondazione Falcone, Festival del teatro della scuola, Legalità in corto, Associazione Avviso pubblico, Fondazione Pesciolino Rosso, Federfarma Verona, Ordine dei farmacisti, Le.Viss, A.I.D.O, AVIS, Amnesty international, Medici senza frontiere, Fondazione AIDA, Ryla Junior, Lions, UNICEF, Fondazione A voce de creature, Croce Rossa Italiana, Croce Verde, Suem 118, Polo Emergency, Associazione democrazia nelle regole, UNAR, TSM Università di Trento, Istituto Palladio Verona, Fondazione nazionale Carlo Collodi, Autostrada del Brennero, Polizia municipale Verona, Vigili del fuoco Verona, Associazione italiana familiari vittime della strada, Musei civici di Verona, Musei civici di Venezia, Museo della musica Venezia, Museo della radio a Verona, Museo del carnevale veronese, Museo Arte moderna e contemporanea Di Trento e Rovereto, Associazione "Quelli della rosa gialla", RAI SCUOLA, Fondazione Corriere della sera, Atti unici APS, Fondazione Barbieri Onlus, Accademia Lirica Verona, Associazione librai, Fondazione Campiello</p> <p>Area 3: Ministero dell'istruzione e del merito CORECOM, Polizia di Stato, Polizia Postale, Fondazione Carolina, Fondazione AIDA, Associazione Future is now, CivicaMente, RAI SCUOLA</p>	Soggetto aderente	Sostenere percorsi di promozione dei temi relativi alla disciplina di "Educazione civica"; sviluppare in ogni Scuola un Piano di proposte armonizzate dei curricoli di educazione civica integrati nei POF; promuovere un calendario delle attività scolastiche capaci di coinvolgere attivamente gli studenti, docenti e i genitori su tematiche emergenti.

2.



# **STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

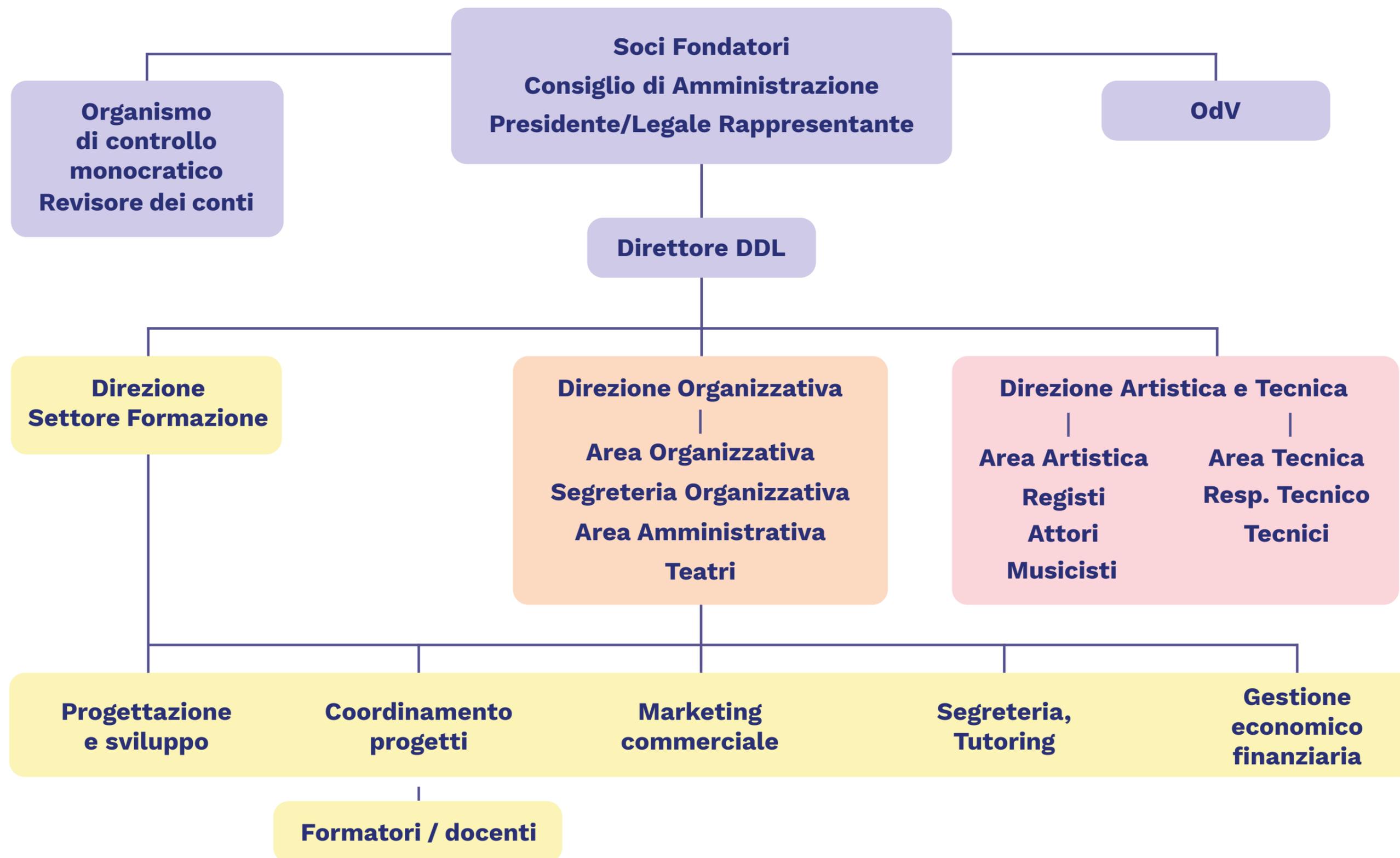
---

## 2.

# STRUTTURA ORGANIZZATIVA



fondazione  
**AIDA** ets



## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

### SOCI FONDATORI

Roberto Terribile, Meri Malaguti, Luciana Trojer, John Avery

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Roberto Terribile, Meri Malaguti, Maurizio D'isola, Luciana Trojer, John Avery

### PRESIDENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE

Roberto Terribile

### DIRETTRICE

Meri Malaguti

### ORGANISMO DI CONTROLLO MONOCRATICO / REVISORE DEI CONTI

Matteo Trestini

### ORGANISMO DI VIGILANZA

Fabio Segattini

### DIREZIONE GENERALE

Meri Malaguti

### DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Leonardo Sartori

### COORDINAMENTO PROGETTI

Valentina Andrian

### SEGRETERIA, TUTORING

Nathalie Pavoni

### GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Stefania Longo

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fabio Turri	<i>Ufficio Programmazione</i>
Catarina Ferreira	<i>Ufficio Programmazione</i>
Jennifer Viola	<i>Ufficio Estero</i>
Irene Pirelli	<i>Ufficio Estero</i>
Francesca Verzini	<i>Ufficio Scuola e organizzativo</i>
Lara Trivellin	<i>Ufficio Comunicazione</i>
Lorenzo Stocchero	<i>Grafica</i>
Alessandro Longo	<i>Grafica</i>

### AREA AMMINISTRATIVA

Stefania Longo	<i>Referente Amministrativo</i>
Silvia Chemello	<i>Ufficio Amministrativo</i>
Valentina Andrian	<i>Referente amministrativa progetti</i>
Marina Piacenza	<i>Gestione biglietteria, pratiche SIAE, contratti</i>

### TEATRI

Alessandra Coltri	<i>Referente Teatro Stimate</i>
Silvia Zaniboni	<i>Referente Teatro Comunale DIM</i>
Silvia Freschini	<i>Referente Teatro Comunale DIM</i>
Nathalie Pavoni	<i>Referente Auditorium Vivaldi</i>

### DIREZIONE ARTISTICA

Roberto Terribile, Pino Costalunga

### AREA ARTISTICA

#### REGISTI

Pino Costalunga, Lucia Messina, Manuel Renga, Giuseppe Brancato

#### ATTORI E MUSICISTI

Alice Canovi, Stefania Carlesso, Gaia Carmagnani, Silvia Bonanni, Benedetta Conte, Elena Caineri, Eliana Crestani, Stefano Colli, Pino Costalunga, Selene Farinelli, Enrico Ferrari, Matteo Erli, Giulia Lacorte, Elisa Giunta, Giulia Mattarucco, Massimiliano Mastroeni, Meri Malaguti, Francesco Manfredi, Luca Messina, Andrea Messina, Maddalena Luppi, Jasmine Lazzoni, Elisa Lombardi, Martina Lodi, Lorenzo Feltrin, Gabriele Grotto, Riccardo Perin, Carlotta Prando, Gilda Pegoraro, Paolo Rozzi, Stefano Zanelli, Sara Zappa, Rossella Terragnoli, Françoise Schieber, Jacopo Violi, Riccardo Sarti, Fabio Slemmer, Silvia Zaniboni, Annachiara Zanolli.

### AREA TECNICA

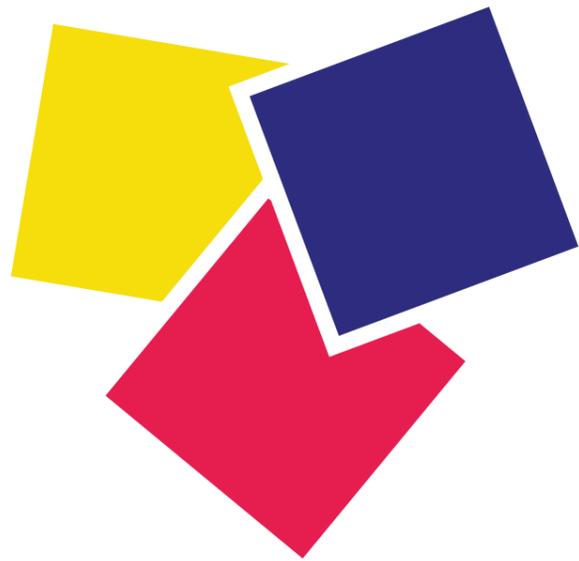
#### RESPONSABILE TECNICO

Riccardo Carbone

#### TECNICI E SCENOGRAFI

Salvatore Barresi, Federico Balestro, Gino Bisignano, Tobia Cardaci, Riccardo Carbone, Andrea Galas, Riccardo Galante, Elia Giacomazzi, Domenico Margherita, Pedro Lira, Alessia Natalini, Davide Parezzan, Antonela Saccomanno, Luca Serra, Luca Zanolli, Chiara Tommasini, Fabio Tosato, Valentina Volpi

3.



# **PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE**

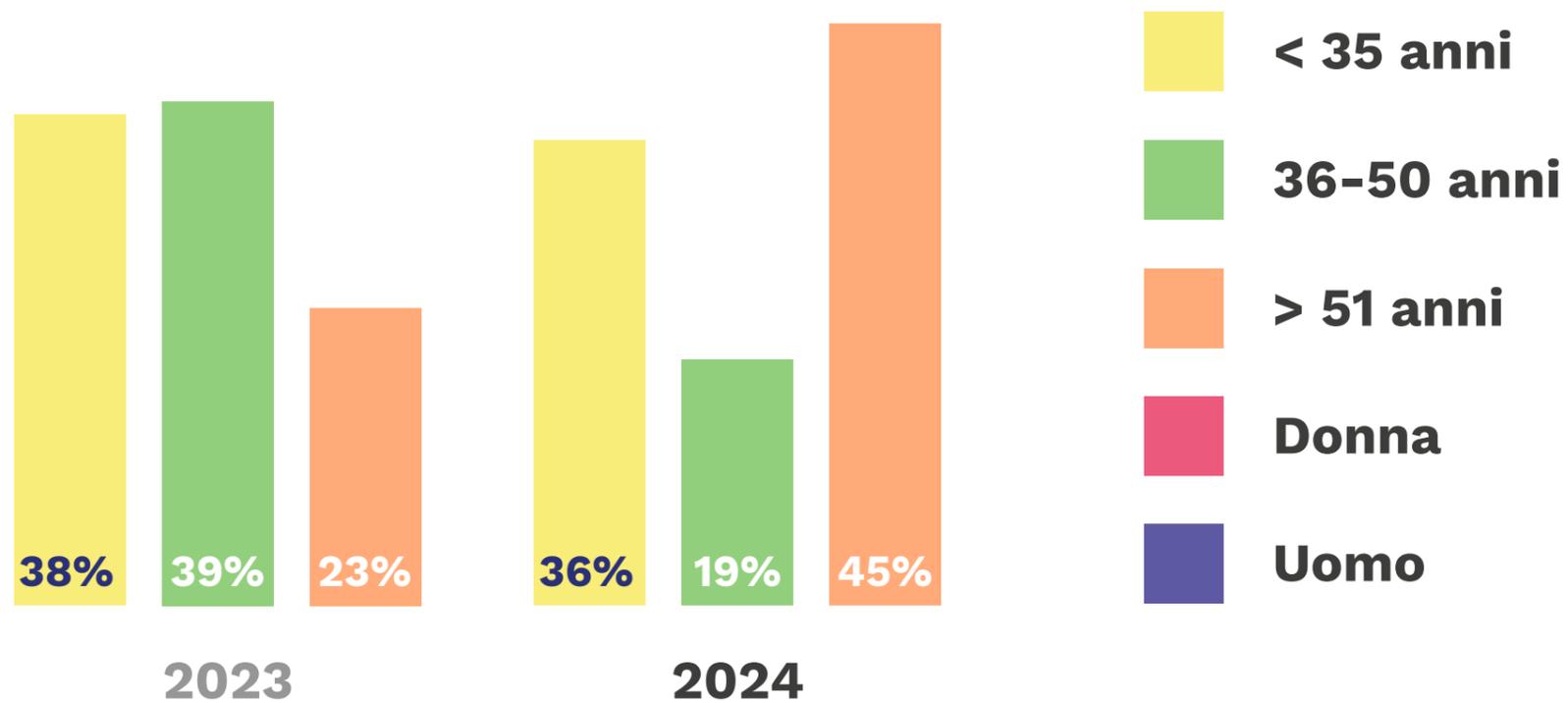
---

# PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

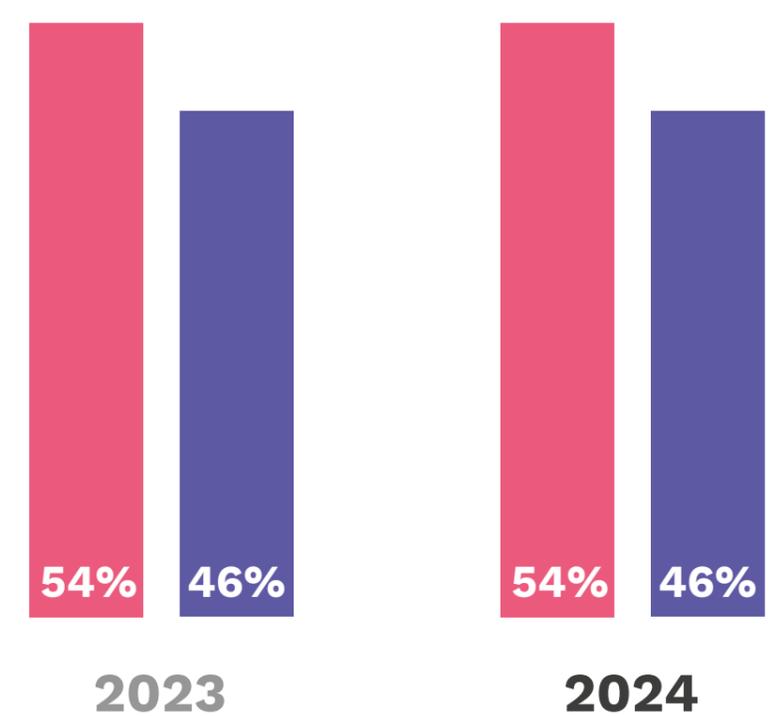
Nel 2024 l'organico complessivo di Fondazione AIDA ets è costituito da 134 risorse di cui:

- 66 lavoratori dello spettacolo (personale artistico, tecnico, registi, scenografi e musicisti)
- 14 amministrativi e organizzativi
- 7 volontari
- 47 collaboratori e consulenti

## Età dell'organico



## Ripartizione per genere



### 3.

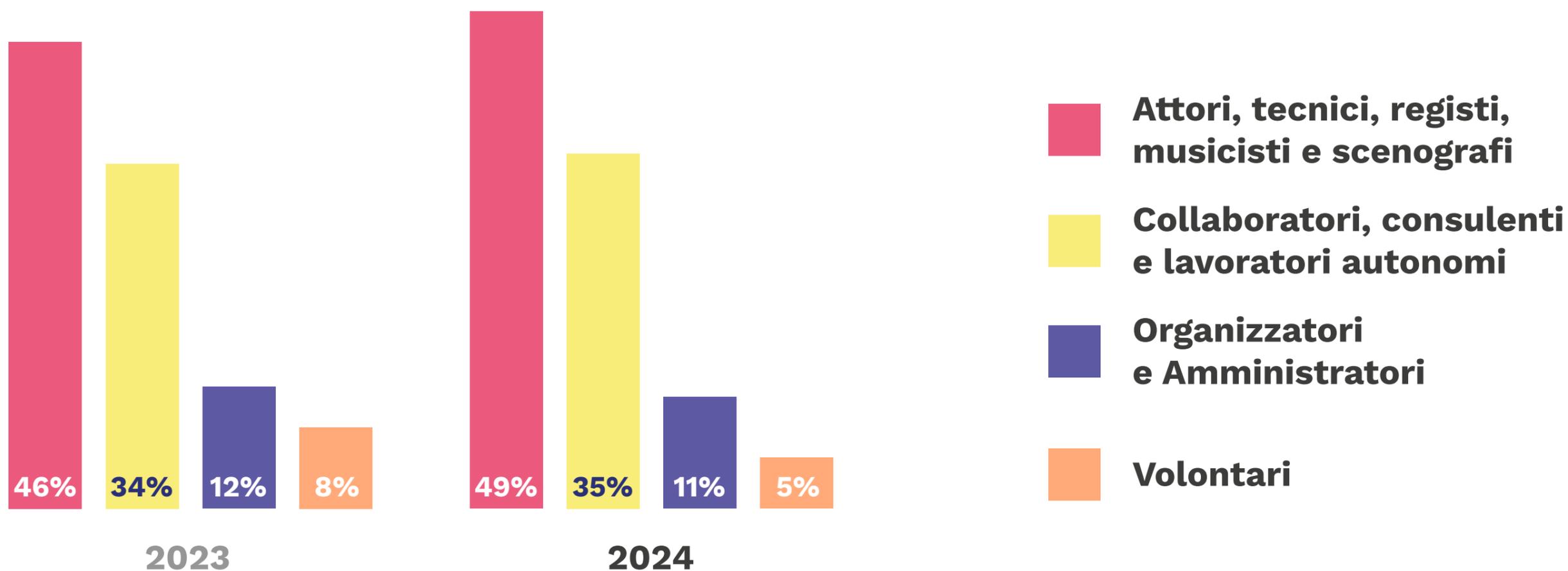
## PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Nell'organico prevale la componente degli artisti, dei tecnici e delle maestranze seguita dalla quota degli organizzatori.

Questo equilibrio, abbastanza stabile negli ultimi anni, deriva da un'impostazione di collaborazione aperta con molte compagnie artistiche e tecniche. Una relazione libera con artisti che però condividono il progetto di Fondazione AIDA ets, i suoi valori, con obiettivi culturali e artistici comuni.

Crediamo fortemente nel valore della conoscenza, nella crescita professionale e nell'aggiornamento continuo; il nostro organico ha un solido bagaglio culturale e di competenze specifiche.

### Composizione dell'organico



# I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE

Fondazione AIDA ets applica il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro “per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società cooperative e imprese sociali operanti nel settore della produzione culturale e dello spettacolo sottoscritto da A.G.C.I. Culturali, Confcooperative Cultura Turismo Sport, Culturmedia Legacoop con le organizzazioni sindacali SLC.CGIL – FISTel.CISL – UILCOM.UIL stipulato il 6/11/2014 e rinnovato con verbale del 19 febbraio 2020”.

Le tipologie di rapporti di lavoro subordinati dipendono dalle diverse mansioni e sono:

- **a tempo indeterminato**
- **a tempo determinato stagionale**
- **a tempo determinato intermittente**
- **lavoratori autonomi dello spettacolo**

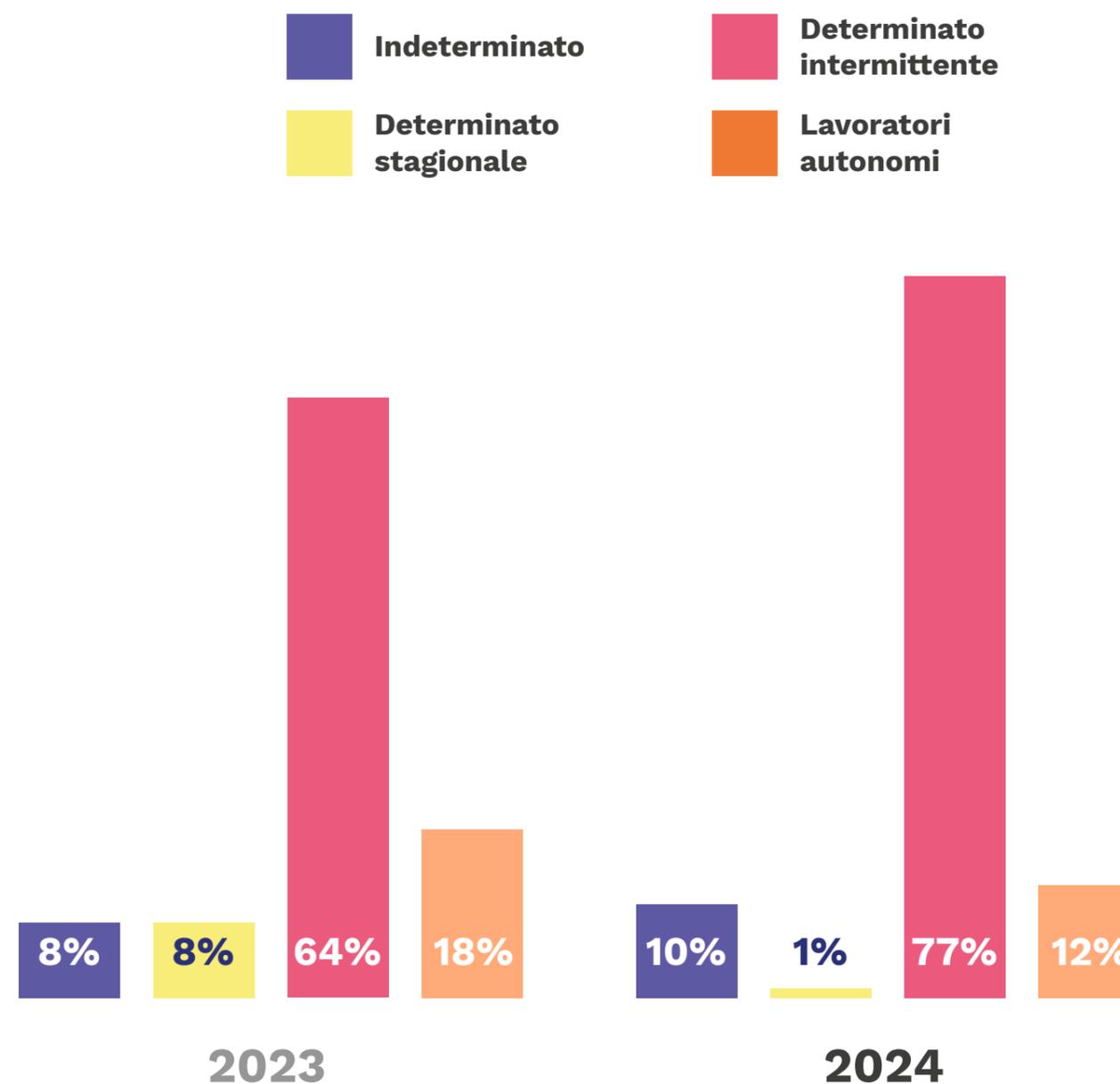
La scelta del rapporto di lavoro stagionale è legata alle caratteristiche proprie del settore: il lavoro si intensifica in alcuni periodi dell’anno, corrispondenti alle stagioni teatrali, rassegne e festival. Spettacoli, allestimenti e prove richiedono il temporaneo lavoro di artisti e tecnici così come delle maestranze e degli organizzatori: per tale motivo questa modalità di lavoro subordinato è attivata anche per alcuni lavoratori impegnati nelle attività organizzative.

Per le maestranze teatrali impiegate presso i teatri gestiti, come ad esempio il personale di sala, viene applicato il contratto di lavoro intermittente proprio per l’impossibilità di pianificare con anticipo il numero e il calendario delle prestazioni lavorative, così come previsto dal CCNL.

Allo stesso modo, le attività educative e di didattica delle materie artistiche, nelle quali sono impegnati in particolare gli artisti che realizzano laboratori e attività di formazione in campo teatrale seguono un andamento stagionale legato al calendario dell’anno scolastico. Fondazione AIDA ets ha negli ultimi anni attivato processi orientati ad assunzioni a tempo indeterminato, attuando una politica di stabilizzazione del personale che opera con più continuità. AIDA ha tenuto al centro della propria mission la protezione occupazionale e lo sviluppo del comparto; un’inclinazione riconducibile agli obiettivi 8 e 9 dell’agenda 2030 (crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, costruire un’infrastruttura resiliente e promuovere l’innovazione responsabile e sostenibile).

**Nel 2024 Fondazione AIDA ets ha impiegato per tutte le sue attività 80 lavoratori**

## Tipologia di lavoro applicato



## 3.1

### I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE

Per questa annualità sono state 80 le persone con un rapporto lavorativo con Fondazione AIDA ets tra attori, tecnici, musicisti e personale organizzativo e amministrativo.

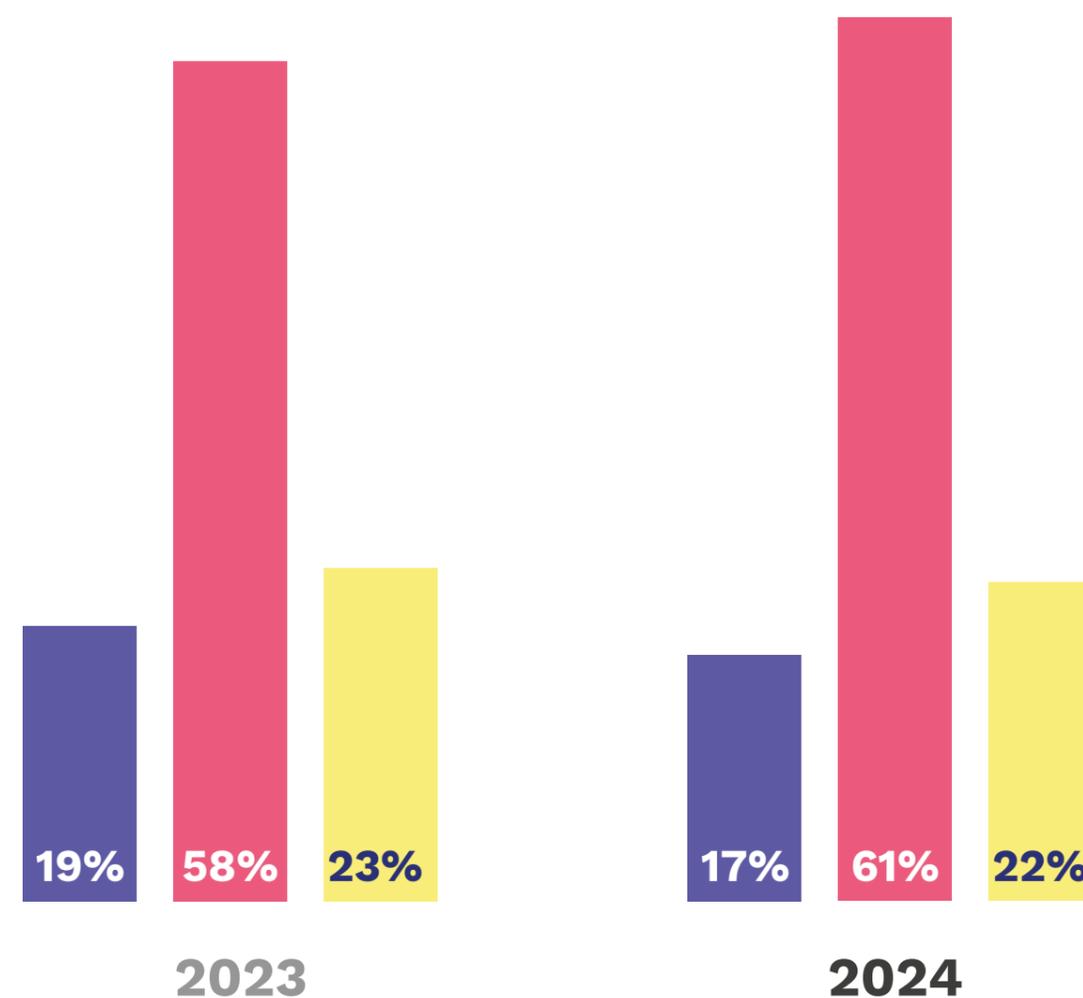
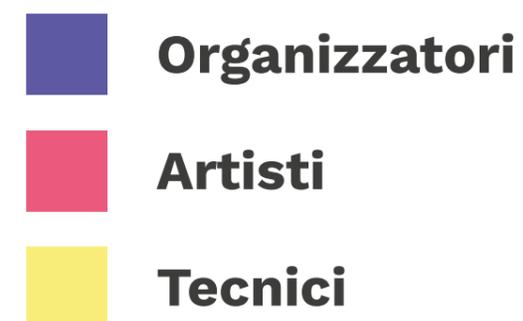
Le persone inserite stabilmente sono quelle che da più tempo collaborano con Fondazione AIDA ets. Il settore artistico e tecnico è composto da personale sia stabile (con stabilità pluriennale) che scritturato.

Fanno parte del personale strutturato di Fondazione AIDA ets 10 donne e 4 uomini: Fondazione AIDA ets ha da sempre deciso di investire sul lavoro femminile e su un equo accesso alle possibilità lavorative per donne e uomini.

I compensi tra i diversi livelli dei lavoratori sono compatti e viene rispettato il rapporto di 1 a 8 tra la paga minima e la paga massima corrisposta.



### Composizione dei lavoratori per tipologia di mansione



## 3.1

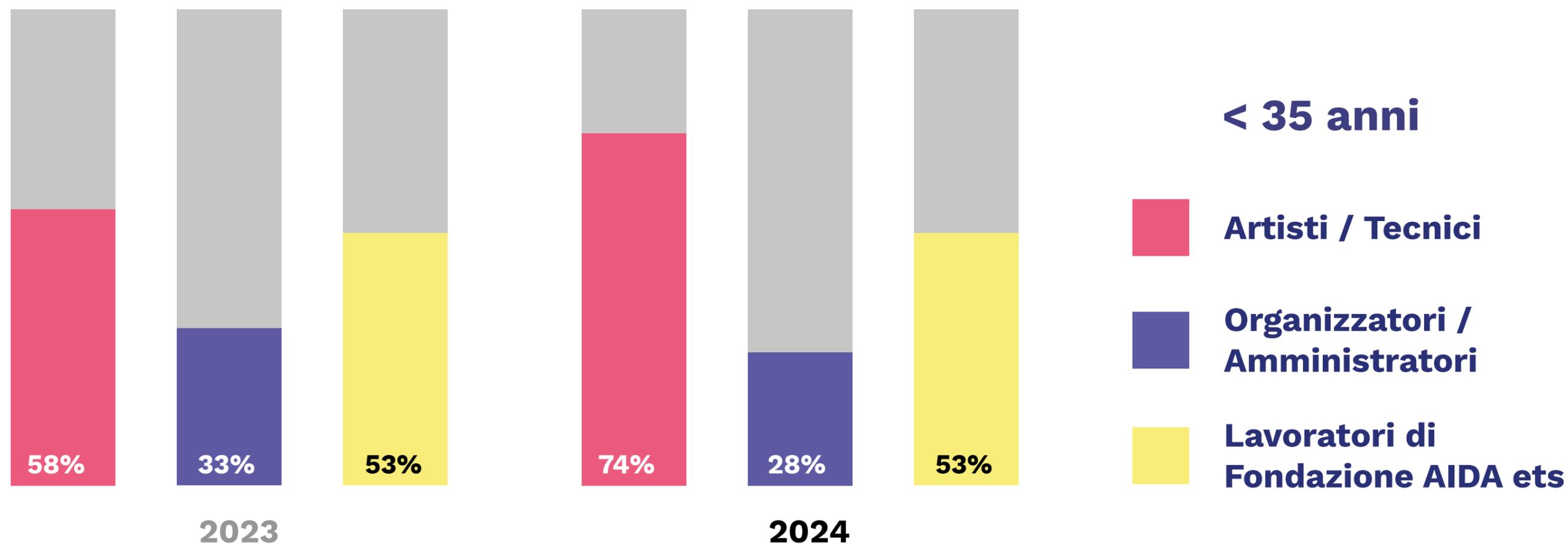
### I RAPPORTI DI LAVORO CON LA FONDAZIONE

Per questa analisi abbiamo voluto osservare i lavoratori di Fondazione AIDA ets da **un punto di vista generazionale**. Per farlo abbiamo individuato come indicatore **il 35° anno di età**. Fondazione AIDA ets crede nella presenza di giovani lavoratori in tutte le aree incentivando anche la loro crescita in un'ottica di stabilità di collaborazione.

#### I volontari

Fondazione AIDA ets da sempre mira a valorizzare e remunerare tutte le figure professionali impiegate nella propria attività. Nello specifico del settore dello spettacolo dal vivo, però, ci sono diverse sensibilità sull'impiego dei volontari e Fondazione AIDA ets sceglie da anni la via del lavoro retribuito e della valorizzazione della professionalità.

Un'etica della dignità del lavoro culturale che sta emergendo sempre più forte in tutto il settore e in particolar modo nelle realtà più connesse con le giovani generazioni. Coerentemente con questi principi, sul fronte giovani e formazione, dal 2015 Fondazione AIDA ets ha deciso di avviare il percorso per l'accreditamento presso CSV per accogliere i volontari del Servizio Civile Universale, in ottica di sostegno alla formazione delle nuove generazioni.



## STRUTTURA DELLE RETRIBUZIONI, DEI COMPENSI, INDENNITÀ DI CARICA

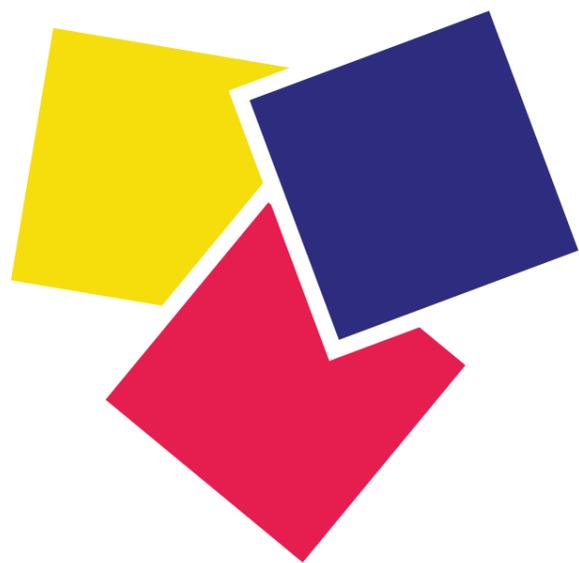
---

Per le cariche di amministrazione non sono previsti compensi o indennità di carica né per i Soci Fondatori né per i membri del Consiglio di Amministrazione.

Le convocazioni del Consiglio di Amministrazione nel 2024 sono state **5** con la partecipazione di tutti i membri.



4.



# OBIETTIVI



# OBIETTIVI

Gli obiettivi del 2024 della Fondazione Aida, pur mantenendo una continuità con il passato, si sono rinnovati nel linguaggio e nell'approccio, confermando la volontà di essere un agente di crescita culturale e sociale, attento alle esigenze del territorio e proiettato verso l'innovazione.

Fondazione AIDA ETS continua ad impegnarsi ad essere una risorsa culturale attiva, inclusiva e innovativa, ponendosi a servizio di diversi pubblici e bisogni della comunità.

## 1. PER BAMBINI, RAGAZZI, FAMIGLIE E SCUOLA

- Offrire alle nuove generazioni occasioni di crescita attraverso il teatro, stimolando la partecipazione attiva e la creatività.
- Sostenere il percorso formativo di chi educa – genitori, insegnanti, educatori – attraverso strumenti, incontri e aggiornamenti che favoriscano una cultura condivisa.
- Arricchire l'esperienza scolastica proponendo attività teatrali, laboratori e progetti speciali che integrino e amplino l'offerta educativa.

## 2. PER GIOVANI E ADULTI

- Portare sul territorio proposte culturali e teatrali che riflettano sia la ricchezza della nostra tradizione sia le nuove tendenze artistiche.
- Promuovere la consapevolezza sulle tematiche sociali contemporanee, utilizzando il teatro e la cultura come spazi di riflessione e confronto.
- Favorire l'iniziativa e la collaborazione tra giovani, adulti, associazioni e istituzioni, sostenendo la co-creazione di progetti e percorsi condivisi.
- Promuovere la conoscenza del teatro anche come opportunità di crescita professionale e personale.

## 3. PER LE PERSONE IN SITUAZIONE DI FRAGILITÀ

- Mettere al centro dell'azione culturale chi vive condizioni di svantaggio, attivando reti e progetti inclusivi con enti pubblici e privati.
- Utilizzare il teatro e le arti come strumenti di emancipazione, benessere e coesione sociale.
- Facilitare percorsi di integrazione e valorizzazione delle diversità, abbattendo barriere di tipo sociale, culturale, fisico o psicologico.



La Banda dei Vecchi Bacucchi

# ANALISI DEL CONTESTO

Il 2024 si è confermato per Fondazione AIDA come un anno di importanti trasformazioni, in cui la capacità di adattamento e la gestione oculata delle risorse sono diventate elementi centrali per la sostenibilità delle attività.

Il contesto economico generale ha visto un aumento dei costi di produzione, dovuto principalmente all'incremento dei prezzi delle materie prime, dell'energia, dei trasporti e dei servizi connessi alla realizzazione degli spettacoli. Questo scenario ha imposto una revisione attenta dei budget e delle modalità organizzative, spingendo la Fondazione a riconsiderare priorità, processi e investimenti.

Per rispondere a queste difficoltà, Fondazione AIDA ha avviato una ridefinizione dei costi produttivi, adottando strategie mirate a garantire la qualità delle proposte artistiche e formative, pur con una maggiore attenzione all'ottimizzazione delle risorse.

Sono stati privilegiati:

- A) La collaborazione con partner locali e nazionali per la condivisione di spazi, materiali e competenze.
- B) La programmazione di tournée e circuitazioni che permettessero economie di scala.
- C) La valorizzazione di produzioni già esistenti, affiancate da nuove creazioni pensate per essere sostenibili e flessibili.

In questo quadro, anche la direzione artistica ha contribuito trasformando ciò che all'apparenza poteva risultare un limite in opportunità per ripensare la progettualità, mantenendo il radicamento nel teatro per ragazzi e giovani, ma introducendo anche elementi di innovazione nei linguaggi e nelle collaborazioni. La Fondazione ha continuato a investire nella formazione e nella promozione della lettura, rafforzando il legame con il territorio e con le scuole, e sostenendo iniziative che favorissero l'accessibilità e l'inclusione.

L'attenzione all'innovazione si è manifestata anche nell'utilizzo di strumenti digitali non solo per le produzioni artistiche ma anche nell'ambito della comunicazione, la promozione e la didattica, con l'obiettivo di raggiungere pubblici più ampi e diversificati. Nonostante le difficoltà legate all'aumento dei costi, Fondazione AIDA ha saputo mantenere una visione orientata alla sostenibilità, sia economica che sociale. Il lavoro di squadra, la capacità di fare rete e la cura nella gestione delle risorse hanno permesso di garantire la continuità e la qualità delle attività, confermando il ruolo della Fondazione come punto di riferimento nel panorama culturale veronese e nazionale.

Il 2024 ha richiesto scelte coraggiose e una costante attenzione all'equilibrio tra innovazione, qualità e sostenibilità, ponendo le basi per affrontare con determinazione le sfide future e continuare a offrire cultura, formazione e crescita alle nuove generazioni.

# IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE AIDA ETS ALL'AGENDA 2030

La Fondazione AIDA ets, attraverso le linee di intervento della propria attività, interviene sui seguenti temi di Responsabilità Sociale e dello Sviluppo Sostenibile



## SALUTE E BENESSERE

Crediamo fortemente nel welfare culturale; nell'effetto positivo della cultura e dell'arte sul benessere individuale e collettivo.



## ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Fondazione AIDA ets attraverso un'offerta ampia e variegata contribuisce all'educazione del pubblico di tutte le età, organizzando rassegne mirate ad avvicinare e affascinare i più piccoli con spettacoli e laboratori teatrali pensati espressamente per loro volti ad arricchire i programmi scolastici.



## PARITÀ DI GENERE

In tutti gli spettacoli e le attività realizzate da Fondazione AIDAets si alternano donne e uomini di tutte le età favorendo la parità dei sessi. Fondazione AIDA ets idea e sviluppa inoltre progetti di advocacy e sensibilizzazione sulla violenza di genere anche con partner internazionali.



## LAVORO DIGNITOSO

Tutti gli artisti, giovani e meno giovani, sono regolarmente scritturati dalla Fondazione AIDA ets e ricevono un compenso equo e adeguato in linea con le normative vigenti.



## RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Fondazione AIDA ets sviluppa progetti e si impegna con le proprie iniziative a garantire l'inclusione di persone con disabilità intellettiva e l'accessibilità alla cultura teatrale a persone con disabilità fisiche. Le attività proposte sono pensate per un'ampia fascia di pubblico per questo motivo i prezzi di ingresso permettono la partecipazione del pubblico indipendentemente dalla situazione economica e sociale.



## CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE

Fondazione AIDA ets cerca di limitare la stampa cartacea di materiale promozionale delle attività organizzate. Attua da tempo la raccolta differenziata all'interno dei suoi uffici.

Inoltre:

- Utilizza scenografie ecocompatibili
- Incentiva i dipendenti all'uso dei mezzi pubblici
- Attiva lo smartworking per alcuni dipendenti che lavorano fuori provincia attraverso accordi contrattuali mirati per rendere il lavoro agile e sostenibile da parte dei lavoratori degli uffici
- Incentiva l'uso del materiale di riciclo
- Adotta l'illuminazione a ridotto impatto energetico sia in ufficio che nella parte tecnica delle scene teatrali
- Incentiva alla scelta dell'utilizzo di prodotti di consumo a ridotto impatto ambientale
- È attenta nella ricerca di nuove linee di finanziamento territoriali, regionali e/o europei finalizzati all'innovazione anche favorendo l'acquisto di beni strumentali



## PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Fondazione AIDA ets opera in adesione a reti territoriali, nazionali ed europee e alla strategia costante di sviluppo di nuovi e diversificati network al fine di ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra nazioni, promuovere società pacifiche ed inclusive per uno sviluppo sostenibile e rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



## 4.3

### GLI STAKEHOLDER

#### Presidenza e Consiglio di Amministrazione

#### Soci Fondatori

#### Organismo di Controllo Monocratico

#### Direzione Artistica

#### Direzione Generale

#### DIPARTIMENTI INTERNI:

- Amministrazione
- Organizzazione, produzione, distribuzione, programmazione, formazione, comparto educational
- Progetti Nazionali e Internazionali
- Comunicazione, Social Media Management, Ufficio Stampa

**MiC, MINISTERO DELLA CULTURA** - La Fondazione, riceve il contributo annuale, su progettualità triennali; in base al Decreto 27 luglio/2017 e succ. modifiche (FNSV) - articolo 13 Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù.

**MIM, MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO:** Soggetto accreditato per il Sistema coordinato per la promozione dei "temi della creatività" e Soggetto qualificato per la formazione del corpo docente.

**EU COMMISSIONE EUROPEA** - Soggetto di rete nei due progetti Erasmus: Streater e Spiral - Structure for Inclusive Arts Learning. Capofila nel progetto Family Theatre programma Creative Europe.

**REGIONE VENETO** - Progetto finanziati: Generazioni a Teatro 2.0. Traguardi, oltre ogni divisione nell'ambito del piano di ampliamento dell'offerta formativa regionale. Partner nel progetto Cultura in rete PR Veneto FSE+ 2021-2027.

**IRVV, ISTITUTO REGIONALE VILLE VENETE** - Sorsi d'Autore XXV edizione: promuove l'eccellenza artistica, letteraria e teatrale nazionale coniugandola a quella vitivinicola, agroalimentare, turistica, storica e paesaggistica del territorio veneto.

**ASSOCIAZIONE VILLE VENETE** - Sorsi d'Autore XXV edizione: promuove l'eccellenza artistica, letteraria e teatrale nazionale coniugandola a quella vitivinicola, agroalimentare, turistica, storica e paesaggistica del territorio veneto.

**PROVINCIA DI ROVIGO** - Libri Infiniti e Polesine Incontri con l'Autore 19<sup>a</sup> edizione, promossi dalla Provincia di Rovigo - Servizio Cultura in collaborazione con oltre 26 Comuni e Biblioteche del Sistema Provinciale. Il primo un progetto di promozione ed educazione alla lettura per bambini e ragazzi dalla scuola dall'infanzia alla secondaria di 1° grado. Il secondo offre al pubblico la possibilità di incontrare autori e indagare sulle tendenze della narrativa italiana contemporanea.

#### PROVINCIA DI VERONA

Patrocinio Famiglie a Teatro, Teatro Scuola.

**PROVINCIA DI VICENZA** - Patrocinio e finanziamento rassegna CRA CRA CRA e stagione Auditorium Vivaldi.

**PROVINCIA DI TRENTO** - Contributo annuale per attività culturali di rilievo provinciale, in virtù della qualifica all'interno del sistema di qualificazione dei soggetti culturali della Provincia Autonoma.

**COMUNE DI VERONA** - Assessorato all'Istruzione, sostiene le rassegne Famiglie a Teatro e Teatro Scuola. Estate Teatrale veronese per le nuove produzioni e la rassegna estiva La città dei Ragazzi. Paternariato di rete per il Progetto Libri da Pic Nic per un allenamento smart: giovani protagonisti con i podcast audio.

**COMUNE DI CASTELNUOVO DEL GARDA (VR)** - Gestione del Teatro Comunale DIM.

**COMUNE DI CASSOLA (VI)** - Gestione dell'Auditorium Vivaldi.

**COMUNE DI LAZISE (VR)** - Organizzazione attività culturali - Kermesse Letteraria Lazise tra le pagine.

**COMUNE DI MOGLIA (MN)** - Direzione artistica rassegne Teatro Mondo Tre e Teatro Italia.

**COMUNE DI THIENE (VI)** - Organizzazione e direzione artistica rassegna per famiglie CRA CRA CRA.

**COMUNE DI SAN MARTINO BUON ALBERGO (VR)** - Organizzazione e direzione artistica rassegna per le scuole Piccoli Palcoscenici.

**COMUNE DI MONTORIO (VR)** - Organizzazione e direzione artistica rassegna Teatro al Castello.

**COMUNE DI MONTEBELLUNA (TV)** - Organizzazione e direzione artistica rassegna Sogni d'Estate.

**RETE BIBLIOTECHE VICENTINE** - Partenariato di rete per il Progetto Libri da Pic Nic per un allenamento smart: giovani protagonisti con i podcast audio.

**BIOSPHERA s.c.s.** - Per i progetti Soundiversity II e Libri da Pic Nic per un allenamento smart: giovani protagonisti con i podcast audio.

**CEPELL Centro per il libro e la lettura.** - Sostiene il progetto Verso la Lettura nell'ambito dell'avviso Educare alla lettura, strutturato in un percorso di formazione interattivo rivolto ai docenti di scuola secondaria di II grado e bibliotecari.

**FONDAZIONE CARIPLO** - Sostiene la 2<sup>a</sup> edizione del progetto Libri da Pic-nic, i podcast audio per far crescere la comunità dei giovani lettori. Rafforza e implementa la prima sperimentazione svoltasi con successo nel 2021-2022 nel mantovano e in un'area del cremonese con il coinvolgimento di oltre 450 ragazzi/e impegnati nella realizzazione di 100 podcast audio con letture teatralizzate su libri dedicati allo sport e alla natura. In collaborazione con esperti di media education dell'associazione "Micromacchina comunicare la società APS".

**FONDAZIONE CARITRO** - Finanzia la fondazione attraverso bandi e avvisi per attività culturali, di produzione, di formazione, in ambito educational e con progetti specifici che utilizzano linguaggi multidisciplinari, incluso il linguaggio teatrale, supportati da progettazioni di rete territoriali.

**FONDAZIONE CARIVERONA** - Sostiene il progetto Soundiversity II, innovativo progetto di cui Aida è partner di Biosphaera scs, ha coinvolto studenti e comunità sul tema della biodiversità attraverso un approccio comunicativo sperimentale basato sull'analisi, la percezione, la comunicazione e il monitoraggio di paesaggi sonori; sostiene inoltre il progetto Libri da Pic Nic per un allenamento smart: giovani protagonisti con i podcast audio, spin off del progetto sperimentato in Lombardia nei territori della Provincia di Vicenza e Verona.

#### FONDAZIONE CATTOLICA

Sostiene la rassegna di Teatro Scuola per il Bonus Bus.

#### PHOENIX GROUP

Sostiene la rassegna di Teatro Scuola per il Bonus Bus.

#### FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI MAROSTICA

**VOLKSBANK** - Sostiene la stagione dell'Auditorium Vivaldi di Cassola.

**FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI VERONA** - Sostiene la rassegna di Teatro Scuola e Famiglie a Teatro.

**UNICREDIT** - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi.

**FONDAZIONE ZANOTTO** - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi, le rassegne Teatro Scuola e Famiglie a Teatro.

**AGSM AIM** - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi, le rassegne Teatro Scuola e Famiglie a Teatro.

**CONSORZIO ZAI** - Sostiene la rassegna estiva La Città dei ragazzi.

**PFP** - Progetti Formativi Personalizzati con Budget Educativi. - Partner di secondo livello nodo Veneto - un Progetto selezionato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, grazie al "Bando Adolescenza".

**UNAR** - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Pari Opportunità - Iscritta al registro delle associazioni e degli enti che svolgono attività nel campo della lotta alle discriminazioni ai sensi dell'art. 6, comma 2, delDecreto Legislativo 9 luglio 2003 n. 215.

**CARITAS Verona** - progetto laboratoriale di teatro promosso da Caritas Verona di cui Aida è partner che ha coinvolto e coinvolge pre-adolescenti e adolescenti dei quartieri periferici della città.

**RETE CEET** - Cultura Educazione Empowerment Territorio - Adesione alla rete con Arci Nazionale, Coop. L'Albero, Teatro Carlo Felice Genova, Teatro Hercules Catanzaro, Comune di Pescara, Comune di Rimini.

**ARTEVEN** - Circuito Teatrale Regionale - (Aida è socio fondatore) per la realizzazione e distribuzione di produzioni attraverso il circuito nella Regione Veneto.

**COORDINAMENTO TEATRALE TRENINO** - circuito con cui la Fondazione collabora alla programmazione nel territorio Trentino; sussistono inoltre adesioni in partenariato a linee di finanziamento territoriali per la promozione culturale.

**CENTRO SERVIZI CULTURALI SANTA CHIARA (TN)** - collaborazione a progetti produttivi teatrali e culturali, sussistono inoltre adesioni in partenariato a linee di finanziamento territoriali per la promozione culturale.

**TEATRO STABILE DEL VENETO** - collaborazione a progetti teatrali e culturali, produzione e formazione.

**TECRES SpA** - Sostiene la rassegna Famiglie a Teatro attraverso Art-Bonus

**MADCOM Srl** - Sostiene la rassegna Famiglie a Teatro attraverso Art-Bonus

**ASSOCIAZIONE DELLE VALLI** - Per la rassegna Teatro al Castello di Montorio (VR)

**FONDAZIONE ATLANTIDE TEATRO STABILE DI VERONA** - coproduzione di spettacoli teatrali.



**Università degli Studi di Verona** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento; Convenzione quadro con l'Università di Verona per la collaborazione didattico-scientifica nell'ambito delle discipline artistiche e dello spettacolo.

**Alma Mater Studiorum** - Università di Bologna Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Università degli Studi di Padova DAMS** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Università degli Studi di Parma** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Università degli Studi di Bologna** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**IUSVE** - Istituto Universitario Salesiano Venezia - Convenzione quadro tirocinio accademico.

**Istituto Design Palladio** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Università Ca' Foscari di Venezia** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Accademia di Belle Arti di Verona** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Accademia di Belle Arti di Bologna** - Convenzione di tirocinio di formazione ed orientamento.

**Università Cattolica del Sacro Cuore** - Convenzione collettiva di tirocinio di formazione ed orientamento.

**CSV** - Centro servizi Volontariato di Verona - Partner di rete per progetto di Servizio Civile Universale in qualità di ente ospitante.

**RSVP** - Rete Spettacolo Verona Professionisti. Progetto Cultura in Rete sostenuto da Regione Veneto con Fondi FESR 2021-2027 in collaborazione con ENAC, ente di formazione professionale di servizi per l'occupabilità ed il lavoro.

**IIS Michele Sanmicheli Verona** - Partecipa al progetto Traguardi, oltre ogni divisione.

**Liceo Artistico Verona** - Convenzione PCTO Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex alternanza scuola - lavoro).

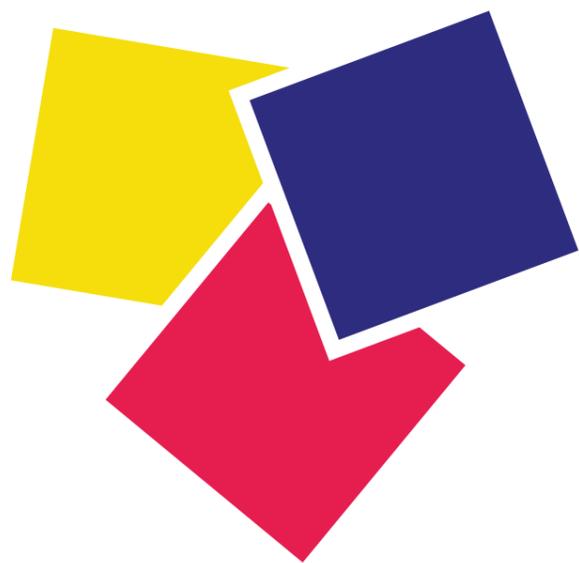
**Prospettiva Famiglia** - Rete di agenzie educative con cui la Fondazione collabora a livello progettuale.

**Patto per la Lettura Città di Verona** - Qualifica di "Città che legge" raccoglie oltre 100 realtà del territorio, Fondazione Aida è soggetto firmatario del patto.

**Patto per la Lettura Città di Adria (RO)** - qualifica di "Città che legge" raccoglie oltre 20 realtà del territorio, Fondazione Aida è soggetto firmatario del patto.

**Europole** - Polo Europeo della Conoscenza - Rete di Scuole Permanente "Consiglio per la Ricerca Pedagogica e l'Innovazione in Europa"; con Fondazione AIDA è in essere una convenzione pluriennale di collaborazione a livello progettuale ed educativo.

5.



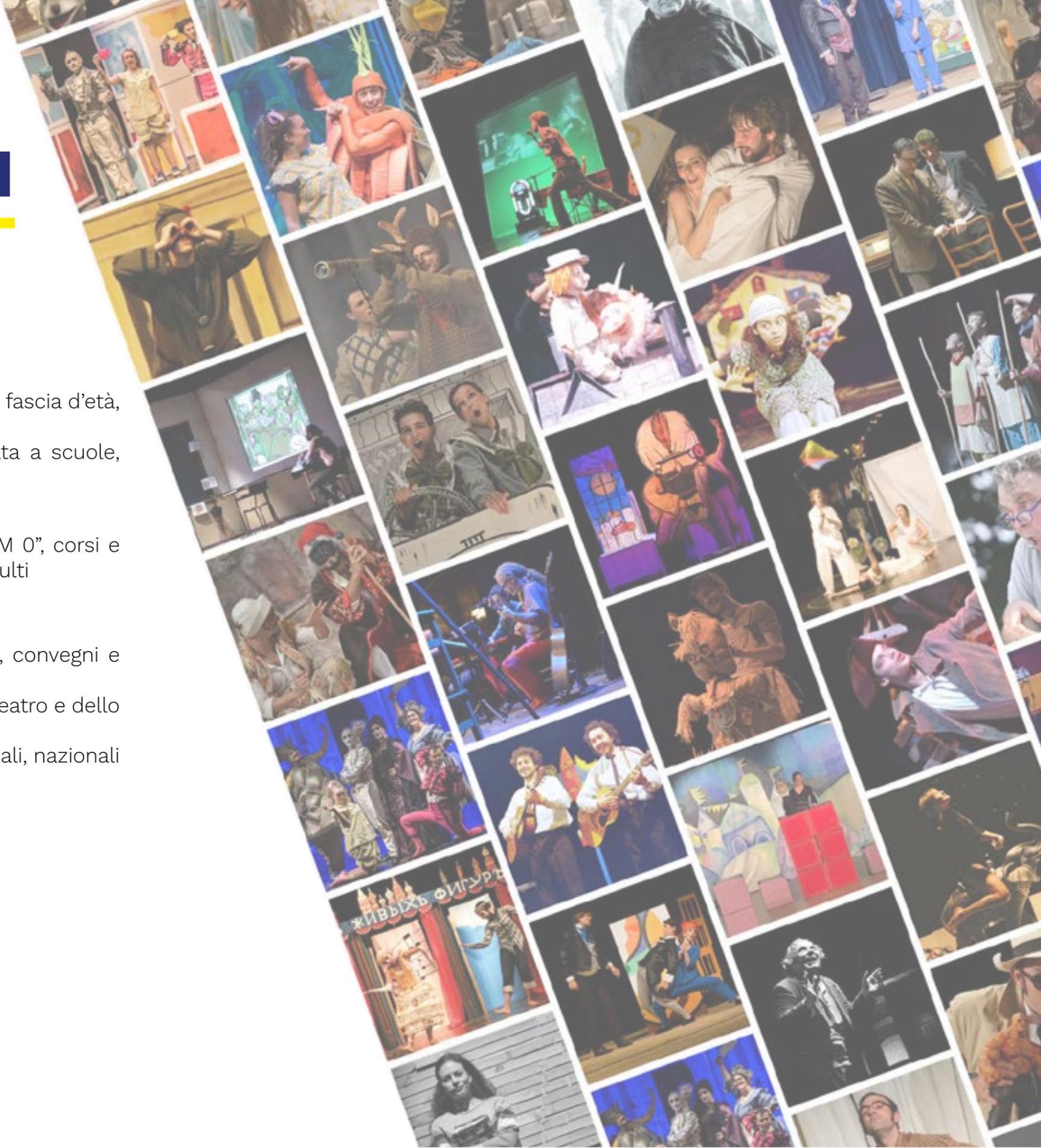
**ATTIVITÀ**



# RASSEGNE TEATRALI

## L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE AIDA ETS COMPRENDE:

- La realizzazione e produzione di spettacoli teatrali per ragazzi di ogni fascia d'età, per giovani e adulti.
- La gestione di spazi teatrali, attraverso una programmazione mirata a scuole, famiglie e al pubblico adulto.
- La promozione teatrale all'interno delle scuole attraverso "Teatro KM 0", corsi e laboratori per classi, per ragazzi, insegnanti ed educatori, giovani ed adulti
- La formazione professionale nell'ambito dello spettacolo dal vivo.
- L'organizzazione di eventi culturali, progetti speciali, tavole rotonde, convegni e conferenze di carattere nazionale e internazionale
- La realizzazione di mostre e di pubblicazioni dedicate al mondo del teatro e dello spettacolo
- Collaborazioni culturali internazionali, Enti e Istituzioni pubbliche, locali, nazionali e partner privati
- Partnership in rete con altre associazioni



## 5.1

### RASSEGNE TEATRALI

### RASSEGNE VARIE

#### **FAMIGLIE A TEATRO**

Teatro Stimate, Verona (VR)

13 spettacoli

Cinema Teatro Nuovo San Michele, Verona (VR)

2 spettacoli

Teatro Nuovo, Verona (VR)

1 spettacolo, 2 repliche

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

6 spettacoli

Auditorium Vivaldi, Cassola (VI)

6 spettacoli

#### **TEATRO SCUOLA**

Teatro Stimate e Teatro Alcione, Verona (VR)

28 spettacoli

Auditorium Vivaldi, Cassola (VR)

9 spettacoli

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

15 spettacoli

Piccoli Palcoscenici - Teatro Peroni,

Comune di San Martino B.A. (VR)

6 spettacoli

#### **LA CITTÀ DEI RAGAZZI 2024**

Forte Gisella, Via Mantovana 117, Verona

10 spettacoli

#### **TEATRO AL CASTELLO 2024**

Castello di Montorio

Via Castello di Montorio 10, Verona

6 spettacoli

#### **DIM ESTATE 2024**

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

5 spettacoli

#### **SOGNI D'ESTATE 2024**

Piazza Dall'Armi, Montebelluna TV

6 spettacoli

#### **RASSEGNA CRA, CRA, CRA!**

Thiene, Auditorium Fonato

4 spettacoli

#### **TEATRO SERALE**

Auditorium Vivaldi, Cassola

12 spettacoli

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

11 spettacoli

#### **RASSEGNA CINEMATOGRAFICA**

Teatro DIM, Castelnuovo del Garda (VR)

2 appuntamenti

#### **TEATRO MONDO TRE E TEATRO ITALIA**

Moglia, MN

8 spettacoli

#### **RASSEGNA THEATRE IS COOL!**

TEATRO CAMPLOY - VERONA

1 appuntamenti

### TOURNÉE

#### **IL GRUFFALÒ**

23 piazze 29 repliche

#### **GRISÙ. UN DRAGO SENZA PAURA**

24 piazze 28 repliche

#### **ERO UN BULLO**

12 piazze 15 repliche

#### **CIPÌ**

16 piazze 19 repliche

#### **GGG DI ROALD DAHL**

14 piazze 15 repliche

#### **IL MAGO DI OZ**

14 piazze 15 repliche

### DISTRIBUZIONE

**276** spettacoli distribuiti

**15** regioni italiane raggiunte

**2** replica all'estero: Svizzera

# TEATRO SCUOLA

## Il linguaggio teatrale come strumento per la didattica

*Teatro Scuola* è il progetto rivolto agli alunni delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di I e II grado.

Il filone portante di *Teatro Scuola* è la convinzione che il teatro ragazzi sia uno strumento educativo indispensabile, capace di facilitare l'apprendimento, sviluppare competenze trasversali applicabili anche oltre il campo performativo e stimolare le dimensioni cognitive, emotive, sociali, estetiche e valoriali.

La progettualità si sviluppa con tre cartelloni distinti di spettacoli dedicati agli studenti che si svolgono nelle mattine feriali in vari teatri di Verona e in altri teatri delle province di Verona e Vicenza:

Al Teatro Comunale DIM (Castelnuovo del Garda - Verona) si è raggiunta con il 2024 la **IV edizione; VIII edizione** per l'Auditorium Vivaldi (Cassola - Vicenza), infine la rassegna a Verona conta più di 40 edizioni.

Quest'ultima, dalla scorsa stagione è stata delocalizzata in diversi teatri al fine di includere i quartieri e facilitare la partecipazione delle scuole locali e di alcuni centri provinciali, contribuendo a contenere le spese di trasporto. Oltre l'ormai storica location del Teatro Stimate situato in centro, alcuni spettacoli sono stati programmati presso il Teatro Alcione, nel quartiere di Borgo Venezia, e al Cinema Teatro Nuovo San Michele, nel quartiere San Michele.

## Le caratteristiche delle rassegne Teatro Scuola

- **Programmazione Artistica:** La direzione artistica ha programmato spettacoli, in linea con la programmazione didattica, trattando temi attuali che supportano i goal dell'Agenda 2030, promuovendo sostenibilità, inclusione e crescita personale e sociale. Nella programmazione sono state coinvolte compagnie specializzate nel teatro-ragazzi provenienti da varie regioni d'Italia.

- **Schede Didattiche:** Fondazione AIDA per supportare gli insegnanti ha proposto per ogni suo spettacolo una scheda contenente attività interdisciplinari, ideate da esperti in media education, da utilizzare in classe dopo la visione dello spettacolo.

- **Qualità a costi contenuti:** Grazie al supporto degli Enti pubblici e alle erogazioni liberali, sono stati offerti spettacoli di alta qualità a costi contenuti, favorendo la crescita formativa dei giovani.

- **Accesso agevolato:** Sono stati previsti biglietti gratuiti per alunni con disabilità certificate e ingressi ridotti al 50% per gli utenti (principalmente adolescenti e ventenni) dei Centri Educativi Occupazionali Diurni.

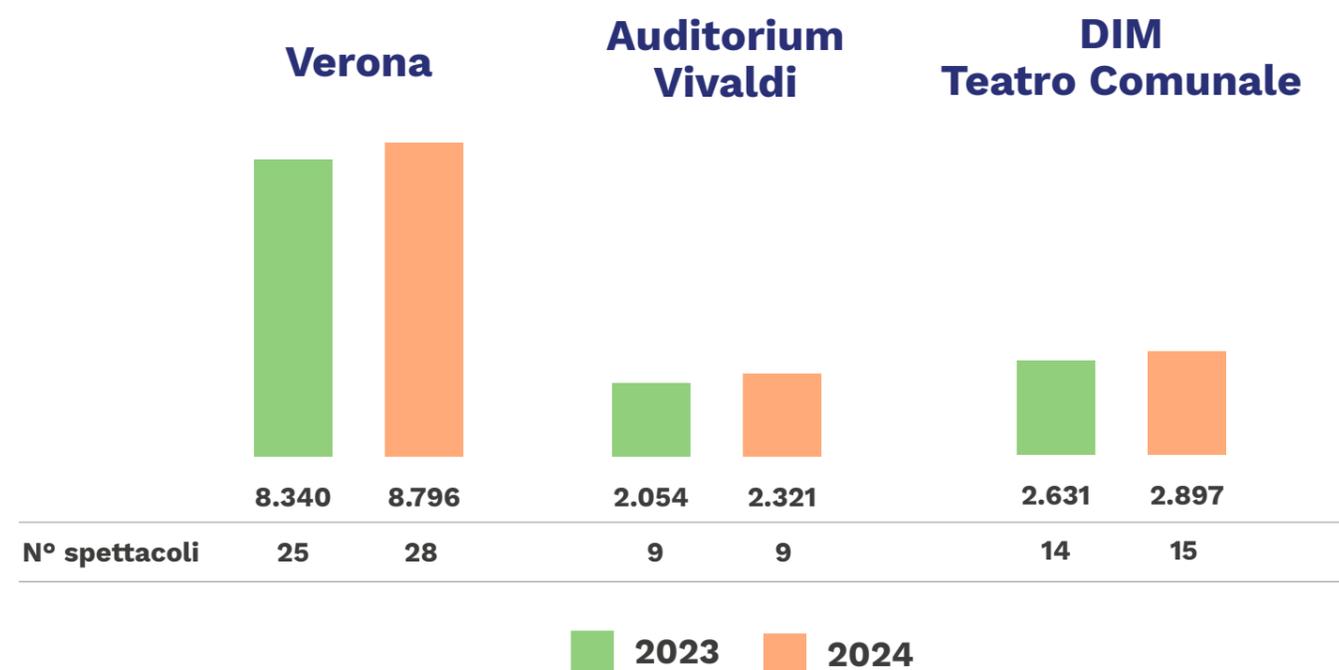
Inoltre nella rassegna di Verona:

- **Biglietti Bonus Bus:** In collaborazione con aziende locali sono stati erogati 832 biglietti scontati al 50%, per aiutare scuole e famiglie a contenere i costi delle uscite didattiche, inclusi i trasporti.

Riportiamo di seguito il numero degli spettacoli proposti nel 2024 per il pubblico delle scuole, includendo quelle rappresentazioni che, grazie ad alcune progettualità di cui Fondazione AIDA è capofila, hanno permesso una partecipazione totalmente gratuita per gli alunni. Ne è esempio il progetto *TRAGUARDI*. Oltre ogni divisione realizzato con Regione del Veneto che ha permesso, tra le diverse attività, di proporre alcuni spettacoli volti a sensibilizzare gli studenti a temi quali la riduzione delle disuguaglianze, la pace, l'inclusività, il benessere collettivo, l'accessibilità, la parità, attraverso storie legate allo sport.

Confrontando i dati tra 2023 e 2024, possiamo notare una risposta costante della partecipazione delle scuole con un piccolo incremento proporzionale al numero di spettacoli offerti.

## TOTALE ALUNNI E DOCENTI ACCOMPAGNATORI PARTECIPANTI



# NUOVE PRODUZIONI

Nel 2024 abbiamo prodotto e distribuito quattro nuovi spettacoli pensati per famiglie e ragazzi, continuando a utilizzare il linguaggio teatrale come strumento per trasmettere messaggi educativi e di crescita. In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, abbiamo posto particolare attenzione a tematiche sociali. Tra i titoli realizzati: *Ero un Bullo*, *Grisù. Un Drago Senza Paura*, *La Banda dei Vecchi Bacucchi* e *Cartoons Story*. La nostra proposta artistica si è così ampliata, abbracciando diversi generi e tecniche, dalla prosa al teatro musicale.

## **GRISÙ. UN DRAGO SENZA PAURA**

*Una produzione di Fondazione AIDA ets, Fondazione Atlantide - Teatro Stabile di Verona, Centro Servizi Culturali Santa Chiara di Trento, Associazione ATTI aps e con la collaborazione del Coordinamento Teatrale Trentino e il contributo della Fondazione Caritro | Drammaturgia Manuel Renga e Marco Pagot | Regia Manuel Renga | Con Jasmine Lazzoni, Andrea Messina, Jacopo Violi, Sara Zappa / Carlotta Prando.* Sulla scia dei family show "Il Gruffalò" e "Malèfici", Fondazione AIDA ha avviato una collaborazione con Mondo TV Group per realizzare un musical tratto dalla celebre serie animata *Grisù*, ideata dai fratelli Pagot. Il progetto porta per la prima volta in teatro le avventure del giovane draghetto che sogna di diventare pompiere. Insieme all'amica Stella, *Grisù* affronta le proprie paure e la malvagia Malasuerte, imparando il valore del coraggio e della determinazione. Lo spettacolo è un viaggio di crescita tra emozioni, amicizia e sogni da realizzare. Con scenografie ispirate ai cartoni e musiche originali, lo spettacolo celebra i valori dell'educazione, della diversità e della comunità.

## **ERO UN BULLO**

*Una produzione Fondazione Aida ets | Drammaturgia Simone Dini Gandini | Regia Lucia Messina | Con Lorenzo Feltrin, Giulia Lacorte, Nicolò Bruno*  
"Ero un bullo" è uno spettacolo teatrale tratto dalla vera storia di Daniel Zaccaro, ex ragazzo problematico diventato educatore. Il progetto, basato sul libro di Andrea Franzoso, è un potente strumento di **sensibilizzazione contro il bullismo**, che attraverso il linguaggio teatrale coinvolge emotivamente i giovani spettatori. Utilizzando scenografie essenziali, musica rap e tre attori in scena, racconta un percorso di crescita, caduta e riscatto. L'obiettivo è promuovere inclusione, consapevolezza e prevenzione del disagio giovanile.  
"Ricordati sempre che nella vita non esiste un copione già scritto: Fino all'ultimo puoi decidere di cambiare il finale."

## **LA BANDA DEI VECCHI BACUCCHI**

*Una produzione Fondazione Aida ets, Theama Teatro, Associazione ATTI aps | Drammaturgia Piergiorgio Piccoli e Anna Zago | Regia Piergiorgio Piccoli | Con Eliana Crestani, Kevin Munaro, Pino Costalunga, Paolo Rozzi e Gilda Pegoraro*  
Lo spettacolo racconta quattro anziani eccentrici che formano la Banda dei vecchi Bacucchi per contrastare il marketing e affermare la giustizia sociale con azioni di guerriglia ironica. Dopo lo scippo a Rose, l'obiettivo del gruppo diventa redimere il giovane colpevole. I personaggi, tra cui l'anarchico Ferraglia e la stravagante Gisèle, si uniscono in un'amicizia inattesa. Victor, graffitaro ribelle, guida la lotta comunicativa contro il consumismo. Lo spettacolo, divertente e veloce, affronta temi profondi come **solitudine, ingiustizia e dialogo tra generazioni**.

## **CARTOONS STORY**

*Una produzione Fondazione Aida ets | collaborazione Città di Treviso e Teatro Comunale Mario del Monaco Treviso | Con I Muffins Riccardo Sarti, Giulia Mattarucco, Maddalena Luppi, Stefano Colli | arrangiamento musicale Eleonora Beddini*  
Un emozionante spettacolo musicale che celebra le sigle dei cartoni animati che hanno segnato intere generazioni. Melodie che evocano ricordi, emozioni e identità visive indelebili. Lo show unisce grandi e piccoli in un viaggio nostalgico e divertente tra sketch, sfide musicali e reinterpretazioni moderne. Dalla Pantera Rosa a Dragon Ball, da Calimero a Sailor Moon, ogni sigla diventa un ponte tra passato e presente. Siete pronti a cantare con noi i motivi della vostra infanzia?



# PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA

La promozione della lettura e la diffusione della cultura del libro rappresentano un cardine irrinunciabile dell'impegno della Fondazione AIDA per lo sviluppo culturale, individuale e collettivo. Crediamo fermamente che il libro sia uno strumento insostituibile per la formazione del pensiero critico, la crescita personale e la coesione sociale.

Nel corso del 2024 abbiamo proseguito con determinazione la nostra missione, favorendo l'accesso alla lettura attraverso una rete solida di collaborazioni con enti pubblici e privati, biblioteche, scuole, comuni e realtà editoriali. Il nostro obiettivo è offrire a tutte le fasce della popolazione opportunità di avvicinamento e approfondimento culturale, contribuendo a una società più consapevole, inclusiva e attenta alla valorizzazione dei diritti culturali.

Consapevoli dell'importanza della lettura come motore di cittadinanza attiva e crescita intergenerazionale, abbiamo ideato e sostenuto progetti che coinvolgono trasversalmente bambini, ragazzi e adulti, con format differenziati e pensati per le specifiche esigenze dei destinatari.

Tra le iniziative più significative si conferma "Libri Infiniti", un progetto strutturato in laboratori e letture animate, realizzato in collaborazione con la Provincia di Rovigo e le biblioteche del territorio, che si rivolge ai bambini della scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado. Il successo di questa proposta si deve anche alla partecipazione di operatori professionisti e alla scelta accurata dei titoli della letteratura per ragazzi.

Accanto a questo percorso consolidato, l'impegno della Fondazione si estende al pubblico adulto con rassegne e appuntamenti culturali come "Sorsi d'autore" (descritta nel capitolo dedicato), "Polesine Incontri con l'autore" e "Lazise tra le pagine", che coniugano qualità letteraria, convivialità e valorizzazione del territorio.



**Lazise tra le pagine**



**Sorsi d'Autore**



**Incontri con l'Autore**



**Libri Infiniti**



**Libri da Picnic**

# INCONTRI CON L'AUTORE

## Polesine. Incontri con l'autore 2024 - XVIII edizione

La diciottesima edizione della rassegna è testimone di una consolidata collaborazione della **Provincia di Rovigo** e dei **Comuni del Sistema Bibliotecario Provinciale** con Fondazione AIDA per la realizzazione di un progetto di promozione alla lettura che si riconferma essere una rassegna di qualità capace di coinvolgere attivamente i cittadini anche dei Comuni più piccoli. Dal 17 febbraio al 18 maggio 2024 è stato presentato un programma ricco e vario in termini di tematiche affrontate.

Vito Mancuso, Vera Gheno, Chiara Valerio, Franco Berrino, Emanuele Trevi, Alessia Piperno, Andrea Giuliacci, Toni Capuozzo, Martina Corgnati, Gabriella Greison, Piergiorgio Odifreddi, Roberto Mercadini, Matteo Bussola, Francesca Fiore e Sara Malnerich, Stefano Nazzi, Francesco Costa, Giliola Cinquetti sono stati i 18 ospiti di questa edizione che hanno presentato il loro ultimo successo editoriale per un totale di 21 appuntamenti.

La rassegna ha offerto al pubblico momenti di incontro e dialogo con approfondimenti che hanno spaziato dalle tematiche ambientali alle storie di vita, argomenti di scienza e viaggi, promuovendo la lettura e la cultura nel territorio polesano. La rassegna ha confermato il suo ruolo cruciale nel panorama culturale rodigino, rafforzando i legami con istituzioni, associazioni e personalità del mondo letterario.

La rassegna è stata organizzata in collaborazione con i 19 comuni di Adria, Ariano nel Polesine, Badia Polesine, Bagnolo di Po, Canda, Castelmassa, Corbola, Costa di Rovigo, Crespino, Fiesse Umbertiano, Fratta Polesine, Lendinara, Pontecchio Polesine, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina, San Bellino, San Martino di Venezze, Villanova del Ghebbo.

L'iniziativa è stata inserita nel circolo "RetEventi Cultura Veneto" e realizzata con il sostegno della Regione Veneto e la Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e

Rovigo inoltre la rassegna è stata seguita dai media partner *La Voce di Rovigo*, *Delta Radio*, *Rovigo in Diretta* –quotidiano multimediale–, *Radio Pico*.

## Lazise fra le pagine 2024

Dal 18 al 24 novembre 2024 si è svolta la V edizione di **Lazise fra le pagine**, una rassegna organizzata in collaborazione con il Comune di Lazise che vede come location degli incontri la suggestiva cornice della Dogana Veneta. La manifestazione ha visto la partecipazione di illustri ospiti che hanno presentato l'ultimo libro pubblicato; presentati da giornalisti locali e di fama nazionale come Luca Telese e Cinzia Tani, gli autori si sono prestati ad un confronto con il pubblico.

Sigfrido Ranucci, giornalista d'inchiesta, ha raccontato il proprio percorso professionale e personale, offrendo uno sguardo approfondito sulle sfide e le decisioni che hanno caratterizzato la sua carriera con *La scelta*.

Walter Veltroni ha presentato due titoli: il giallo *La condanna* e una nuova avventura del commissario *Buonvino e il circo insanguinato*.

Poi è stata la volta dell'alpinista Mauro Corona con *Lunario sentimentale*; il giornalista e podcaster di successo Stefano Nazzi ci ha raccontato la storia della criminalità organizzata a Milano negli anni Settanta con *Canti di guerra*; l'attrice Veronica Pivetti ha presentato *Rosa*; il Prof. Franco Berrino ha terminato la rassegna con il suo *Fermare il tempo* che invita a rallentare l'invecchiamento biologico attraverso uno stile di vita consapevole.

Gli eventi, calendarizzati anche con doppio appuntamento pomeridiano e serale, hanno registrato una grande affluenza, confermando il crescente interesse del pubblico per il mondo della letteratura e della cultura.



# LIBRI INFINITI

Giunto alla sua 18<sup>a</sup> edizione, il progetto *Libri Infiniti* si conferma come una delle iniziative culturali di punta a livello territoriale per la promozione della lettura tra bambini e ragazzi. Anche nel 2024, il progetto ha proposto un articolato programma di attività rivolte alla scuola dell'infanzia, alla primaria e alla secondaria di primo grado, con l'obiettivo di accompagnare le giovani generazioni alla scoperta del piacere di leggere e dell'importanza della lettura come strumento di crescita personale e sociale. Nel 2024 il calendario ha compreso 110 incontri, suddivisi in 76 laboratori per la scuola primaria e secondaria di primo grado e 34 laboratori con letture animate per la scuola dell'infanzia, raggiungendo complessivamente circa 3.200 studenti e bambini, provenienti da 52 scuole, per un totale di 210 classi coinvolte. La rete di collaborazione ha coinvolto 26 Comuni e altrettante biblioteche, a testimonianza della solidità e della diffusione territoriale del progetto.

## STRUTTURA E CONTENUTI

A differenza delle edizioni precedenti, nel 2024 non si sono svolti incontri con autori. Il programma si è articolato in due sezioni principali:

- "Laboratori e letture animate", dedicata agli studenti della primaria e secondaria di I grado;
- "Nati per leggere", rivolta ai bambini della scuola dell'infanzia con l'obiettivo di introdurli in modo giocoso e coinvolgente al mondo dei libri.

Come ogni anno, i contenuti delle attività hanno proposto una selezione attenta delle migliori pubblicazioni della letteratura per l'infanzia e l'adolescenza, trattando temi fondamentali per la crescita emotiva e cognitiva dei partecipanti. La qualità dell'offerta è stata garantita dalla professionalità e dall'esperienza degli operatori coinvolti: Pino Costalunga, Alice Canovi, Annachiara Zanoli e Rossella Terragnoli, che hanno guidato gli incontri con sensibilità e competenza.

*Libri Infiniti* è stato organizzato dalla Provincia di Rovigo – Assessorato alla Cultura e dal Sistema Bibliotecario Provinciale, in collaborazione con Fondazione Aida e i Comuni di: Adria, Ariano nel Polesine, Bergantino, Castelnuovo Bariano, Ceneselli, Corbola, Crespino, Ficarolo, Fiesso Umbertino, Frassinelle, Fratta Polesine, Loreo, Lendinara, Melara, Polesella, Porto Tolle, Porto Viro, Rosolina, Salara, San Bellino, San Martino di Venezze, Stienta, Taglio di Po, Trecenta, Villadose, oltre che l'Accademia dei Concordi di Rovigo.

L'iniziativa è inserita nel circuito regionale "RetEventi Cultura Veneto".



## Stakeholder



- Comuni e biblioteche
- Istituzioni scolastiche

# LIBRI DA PIC-NIC

*Libri da Picnic* è un progetto di promozione della lettura rivolto alla fascia 9-15 anni, che integra linguaggi tradizionali come la narrativa con strumenti espressivi contemporanei come il teatro e i podcast audio. Il progetto è nato con l'obiettivo di avvicinare i preadolescenti alla lettura attraverso le loro passioni e farne protagonisti attivi nella diffusione della cultura del libro, con un approccio innovativo basato sulla condivisione tra pari.

Nel 2024 si è conclusa la seconda edizione di Libri da Picnic nel territorio mantovano e casalasco, dove il progetto è stato originariamente ideato e sperimentato dalla nostra Fondazione in collaborazione con Micromacchina – comunicare la società APS, grazie al sostegno di Fondazione Cariplo.

Il successo e l'efficacia di questo modello hanno reso possibile una nuova fase di sviluppo, grazie al sostegno di Fondazione Cariverona, con l'obiettivo di consolidare, modellizzare, co-progettare e disseminare il format nel territorio veneto.

Il 2024 ha rappresentato la prima tappa del percorso di espansione in Veneto, con la realizzazione delle attività a Verona città, nei quartieri di Borgo Trieste, Borgo Roma, Santa Lucia e San Massimo, coinvolgendo nuovi adolescenti e formando una prima generazione di Young Book Ambassador veneti, affiancati dai loro pari mantovani.

## Conclusione della sperimentazione nel mantovano

Nel 2024 si è chiusa ufficialmente la seconda edizione lombarda del progetto, avviata nel 2023. In questa fase conclusiva sono stati protagonisti i Young Book Ambassador, giovani lettori già coinvolti nella prima sperimentazione, che hanno svolto un ruolo chiave nella trasmissione delle competenze attraverso la creazione di video tutorial e contenuti formativi destinati ai nuovi partecipanti veneti.

## Avvio della disseminazione nel territorio veronese

Nel 2024 ha preso il via la fase veneta del progetto con “Libri da Picnic per un allenamento smart”, che mira a coinvolgere adolescenti e preadolescenti in luoghi informali – come parchi, impianti sportivi, biblioteche di quartiere – in

attività che coniugano lettura, ascolto, teatro e produzione digitale.

La prima area ad attivarsi è stata Verona città, nei quartieri di Borgo Trieste, Borgo Roma, Santa Lucia e San Massimo, dove si sono svolti:

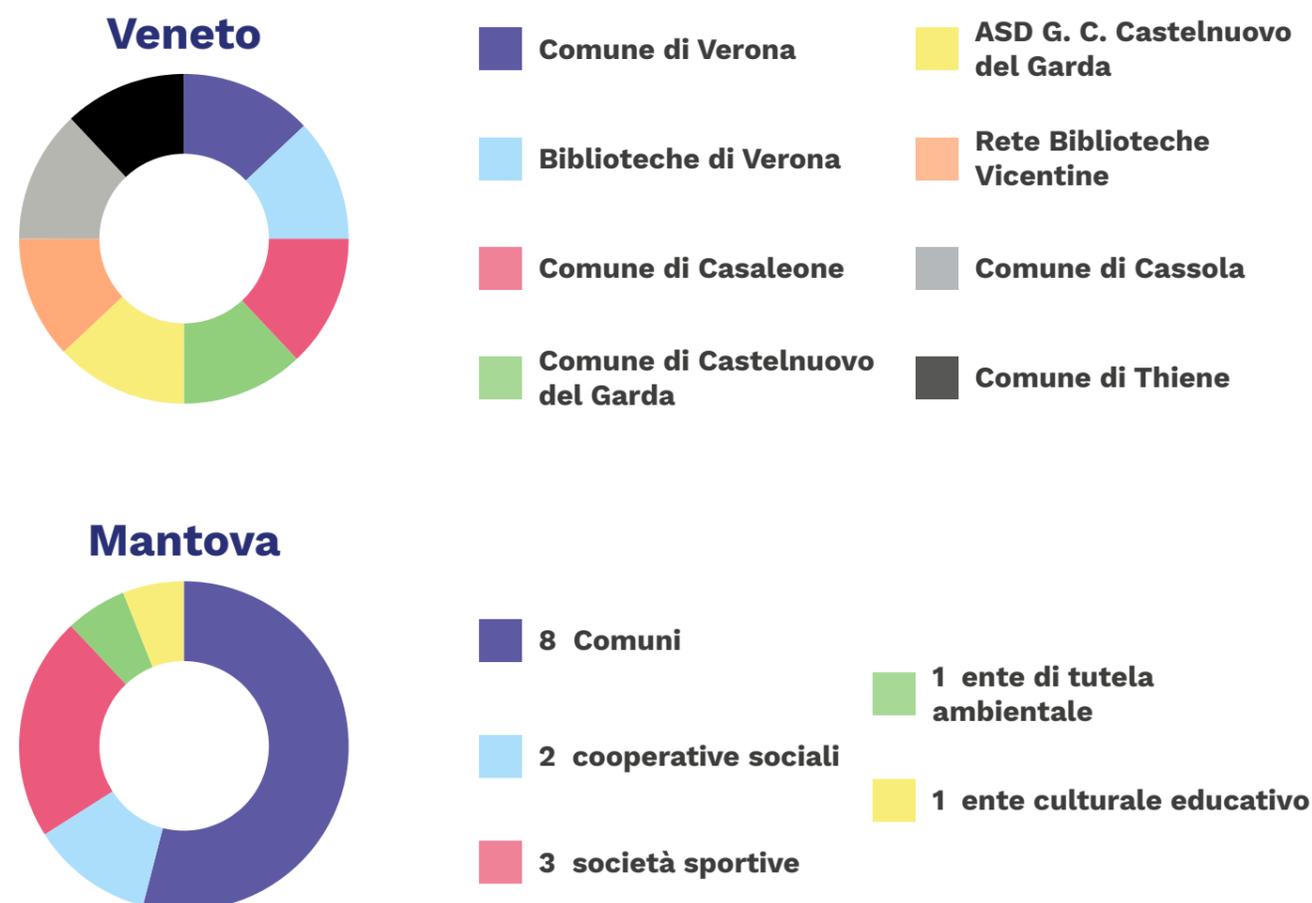
- Produzione di contenuti da parte di Young Book Ambassador veneti, in sinergia con i colleghi lombardi;
- Picnic letterari con ascolto di podcast e prestito di libri tematici;
- Laboratori creativi per la registrazione di podcast teatrali;

Questa prima fase operativa nel veronese pone le basi per la futura estensione dell'iniziativa anche in provincia di Verona e nell'Alto Vicentino, dove sono già stati attivati contatti e progettualità con partner locali.

## Partner operativi Libri da Picnic

Fondazione Cariverona, Micromacchina, Biosphaera.

## STAKEHOLDER



# PROGETTI SPECIALI

## 5.4.1

### Traguardi

**“Traguardi, oltre ogni divisione”** è un progetto educativo e culturale promosso da Fondazione AIDA con il contributo della Regione Veneto (DGR n. 350 del 4 aprile 2024), nell’ambito degli interventi per l’ampliamento dell’offerta formativa nelle scuole del Veneto. Il progetto si propone di valorizzare l’educazione come strumento di inclusione, crescita personale e coesione sociale, mettendo in dialogo linguaggi artistici, sportivi e narrativi per affrontare tematiche cruciali per il mondo contemporaneo: uguaglianza, benessere, parità, accessibilità, disabilità, pace e resilienza. Ispirandosi ai valori delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano-Cortina 2026, il progetto pone lo sport come metafora di vita, superamento delle barriere, riscatto e condivisione. Il linguaggio teatrale, la letteratura e il racconto biografico diventano strumenti per formare cittadini consapevoli, capaci di leggere la complessità del presente.

#### Attività avviate nel 2024

- *Spettacolo teatrale “YoYo Piediruota”* - Inaugurazione simbolica del progetto, lo spettacolo “YoYo Piediruota” della compagnia Santi Briganti è stato proposto nel 2024 all’interno della rassegna Teatro Scuola presso il Teatro Stimate di Verona e il Teatro DIM di Castelnuovo del Garda. La storia di Giorgia e Giovanni – due bambini diversi per caratteristiche fisiche ma uniti da una passione per il gioco e la scoperta dell’altro – ha toccato con leggerezza e profondità i temi della disabilità, della diversità come risorsa, dell’amicizia e della crescita. Un’esperienza pensata per scuole primarie, capace di emozionare e far riflettere con empatia.

- *Laboratorio teatrale “Le Gioviette”* - Nel 2024 ha preso avvio anche il laboratorio teatrale “Le Gioviette”, con l’IIS Sanmicheli di Verona, proseguito durante tutto l’anno scolastico. Ispirato al romanzo di Federica Seneghini, il percorso ha fatto rivivere la vicenda della prima squadra di calcio femminile italiana, attiva nei primi anni Trenta e poi ostacolata dal regime fascista. I ragazzi e le ragazze coinvolti hanno lavorato sul linguaggio teatrale, sul corpo, sulla voce e sulla costruzione di gruppo, sviluppando valori come gioco di squadra, uguaglianza di genere, spirito di iniziativa

e consapevolezza storica. La classe è diventata una vera e propria squadra, unita dalla creazione di uno spettacolo ispirato a una storia dimenticata ma potentemente attuale.

#### I prossimi Traguardi

- *Lezione spettacolo “Garrincha”* - Da aprile a maggio 2025, lo spettacolo “Garrincha” porterà a teatro la storia di un ragazzo zoppo con un sogno: giocare a calcio. Il racconto si intreccia con la vita del vero Garrincha, campione brasiliano afflitto da disabilità ma capace di meravigliare il mondo. Lo spettacolo è un inno alla resilienza, al riscatto e alla forza dello sport come linguaggio universale, e sarà seguito da momenti di dialogo diretto con gli studenti delle scuole secondarie.

- *Incontro con Dario Ricci – “Rocky Marciano, sulle tracce del mito”* - Nel periodo di maggio 2025, il giornalista sportivo Dario Ricci (Radio 24 – Il Sole 24 Ore) incontrerà gli studenti per raccontare la vita di Rocky Marciano, pugile simbolo di determinazione e umanità. L’incontro offrirà spunti di riflessione su valori fondanti dello sport: resistenza, lealtà, sacrificio, ma anche sulla narrazione del mito come leva educativa.

- *Incontro con Andrea Giliberto – “I ragazzi di Strennikov”* - Sempre nel primo semestre 2025, è previsto l’incontro con Andrea Giliberto, autore del libro I ragazzi di Strennikov, per le scuole primarie. Una storia che parla di amicizia, crescita e intergenerazionalità, con il calcio come motore narrativo per affrontare il passaggio all’adolescenza e il rapporto con le generazioni precedenti.

#### Un’educazione che va oltre

Con *Traguardi, oltre ogni divisione*, Fondazione Aida riafferma il proprio impegno per un’educazione di qualità, inclusiva e sensibile ai bisogni del presente. Tutte le attività proposte sono gratuite per le scuole coinvolte e si fondano su una progettazione attenta ai contesti, ai linguaggi e alle persone. Il progetto mira a creare connessioni durature tra cultura e scuola, facendo emergere nuove forme di apprendimento esperienziale, emotivo e partecipato.

#### Stakeholder



■ Regione del Veneto

■ Comune di Cassola

■ Comune di Castelnuovo del Garda

■ Istituto di Istruzione Superiore "Michele Sanmicheli"

■ Comune di Lendinara

## 5.4.2

### PROGETTI SPECIALI

## Verso la lettura

Nel 2024 si è concluso il progetto “Verso la lettura”, avviato nel 2023 grazie al finanziamento del Bando "Educare alla lettura" 2021 – Area C, in collaborazione con il Comune di Verona, le Biblioteche di Verona e il Centro per il Libro e la Lettura.

L'iniziativa ha proposto un percorso formativo interattivo rivolto a docenti della scuola secondaria di secondo grado e a bibliotecari, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo educativo nella promozione della lettura tra gli adolescenti. Il corso ha messo al centro la figura dell'educatore come facilitatore del passaggio da una lettura debole a una lettura consapevole e critica, rendendo trasversale la responsabilità della promozione della lettura a tutto il corpo docente, e non solo all'insegnamento delle materie letterarie.

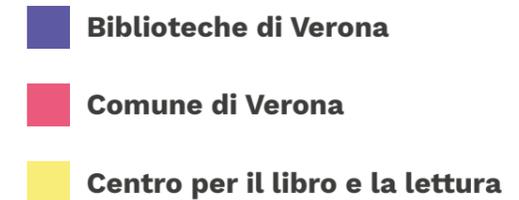
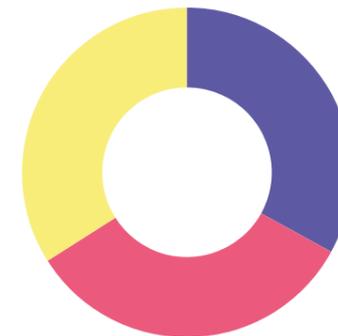
Obiettivi raggiunti:

- Rafforzamento della coscienza comunicativa degli insegnanti.
- Maggiore consapevolezza sul tema della literacy e della lettura come strumento trasversale di apprendimento.
- Acquisizione di strategie e materiali utili per promuovere la lettura tra adolescenti e giovani adulti.

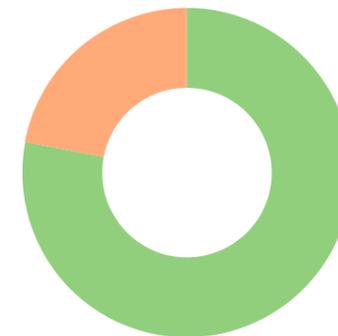
Contenuti e risultati:

Il corso ha approfondito tematiche chiave come le basi neuroscientifiche della lettura, la prose e information literacy, la motivazione alla lettura, la lettura ad alta voce, la gestione delle biblioteche scolastiche e l'orientamento nell'editoria per giovani adulti. Il percorso si è concluso con un Project Work in cui i partecipanti hanno ideato interventi concreti da attuare nelle proprie realtà scolastiche, in sinergia con librerie, biblioteche ed enti culturali del territorio. I progetti finali sono stati corredati da bibliografie tematiche e rappresentano un'eredità attiva del percorso formativo.

### Stakeholder



### Beneficiari



## 5.4.3

### PROGETTI SPECIALI

*Progetti europei*

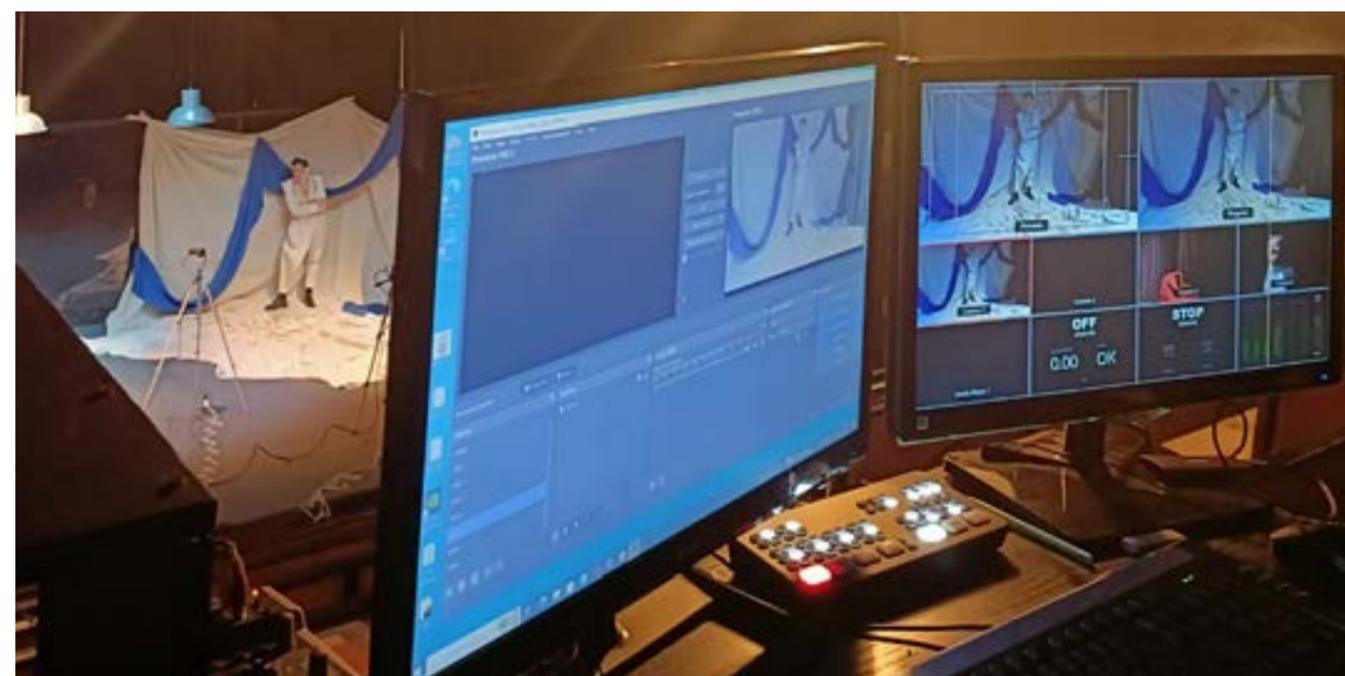
## Progetto Streater

Un progetto di formazione degli operatori teatrali sul live streaming. L'obiettivo generale del progetto è stato quello di mettere il settore dell'istruzione e della formazione professionale dei Paesi partner nelle condizioni di sviluppare e fornire corsi di specializzazione per le professioni teatrali nel campo del live streaming.

I partner del progetto hanno condotto una ricerca globale a tavolino e sul campo e sulle migliori pratiche di live streaming, culminata in una Guida che include le migliori pratiche e i casi di studio nel campo dello streaming in diretta di spettacoli teatrali. Le conoscenze acquisite sono state raccolte in un manuale disponibile in formato flip book, disponibile sul sito del progetto e consultabile da chiunque. Per sviluppare le competenze dei professionisti del teatro nel live streaming, sono state organizzate tre attività formative: una formazione internazionale ad Atene per le organizzazioni partner, una formazione locale per 15 professionisti per paese e un corso di e-learning per 20 professionisti del teatro europei.

Dopo la formazione, ogni partner ha eseguito una performance pilota in diretta streaming, trasmessa a livello internazionale. Il progetto ha inoltre creato un sito web per documentare i progressi e i risultati principali, collegato ai siti dei partner e ai principali portali del settore.

Fondazione AIDA partecipa con altri TRE partner: Teatro Aeroplio e Action Synergy dalla Grecia e Dah Theatre Research Centre dalla Serbia.



## 5.4.4

### PROGETTI SPECIALI

Progetti europei

## Progetto Spiral

*Spiral* è un progetto europeo finanziato dall'Unione Europea attraverso il programma Erasmus+, avviato nel 2024 e attivo per due anni. Il progetto ha l'obiettivo di creare programmi artistici accessibili e inclusivi, promuovendo la partecipazione attiva delle persone con disabilità nelle arti performative e multimediali. Attraverso lo sviluppo degli **Inclusive Art Programmes** – strumenti formativi innovativi dedicati a teatro, danza, musica e multimedia – *Spiral* rafforza i percorsi di apprendimento artistico non formale, fornendo obiettivi educativi chiari e linee guida orientate all'accessibilità. L'intero percorso si fonda sul riconoscimento delle persone con disabilità come creatrici d'arte e cittadine attive, valorizzando le loro espressioni artistiche e promuovendo una cultura più inclusiva nel settore delle arti. Allo stesso tempo, il progetto sostiene l'imprenditorialità culturale e il rafforzamento delle competenze delle organizzazioni coinvolte, incoraggiando la sperimentazione di pratiche comunicative alternative, inclusive e sensibili ai diversi bisogni.

Nel corso delle attività, i partner progettano e testano insieme metodologie inclusive, attivano laboratori artistici nei rispettivi paesi e coinvolgono direttamente persone con disabilità nei processi creativi e formativi. Le esperienze raccolte alimentano la costruzione di un modello educativo condiviso e replicabile, contribuendo ad aumentare l'accessibilità e la qualità dell'offerta culturale in Europa.



### Stakeholder



- Glocalmusic (Portogallo)**
- Fondazione AIDA (Italia)**
- M.S.M.E. Magyar Specialis Muvészeti Muehely Egyesulet – (Ungheria)**
- Fundación Uxío Novoneyra (Spagna)**
- Theatro Aeroploio – Ena Theatro Giapaidia (Grecia)**

### Destinatari diretti



- Livello internazionale**
  - 18 partecipanti con disabilità intellettuali e/o fisiche**
  - 12 tecnici dello spettacolo/artisti**
  - 10 organizzatori/project manager**
- Livello nazionale**
  - 3 partecipanti attivi nei viaggi internazionali**
- Partecipanti ai laboratori in Italia (Verona)**
  - 6 partecipanti ai workshop a Verona (ragazzi con disabilità intellettuali – seguiti da neuropsichiatria dell'ULSS)**

## 5.4.5

### PROGETTI SPECIALI

*Progetti europei*

## Progetto Family Theatre

Family Theatre è un progetto pilota europeo avviato nell'ottobre 2024, finanziato dal programma Creative Europe, che esplora il potenziale del teatro per famiglie come strumento educativo, culturale e sociale. Nato in risposta alle sfide emerse nel post-pandemia – come la povertà educativa e culturale e la crescente distanza intergenerazionale – il progetto promuove un nuovo format teatrale innovativo, accessibile e replicabile in contesti diversi.

Il teatro viene concepito come uno spazio trasformativo, capace di coinvolgere genitori, bambini e nonni in esperienze artistiche condivise, stimolando apprendimento, riflessione e coesione familiare. L'obiettivo è rafforzare l'inclusione sociale e il senso di appartenenza ai valori europei attraverso il linguaggio universale dell'arte scenica. I pilastri su cui si fonda il progetto sono l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusività.

I temi trasversali dell'equilibrio di genere, della diversità culturale e della sostenibilità ambientale vengono integrati nel format teatrale e nelle attività di produzione, contribuendo a definire una nuova visione del teatro per famiglie. Attraverso la creazione di una rete europea di professionisti del settore e la redazione di un manifesto di intenti, Family Theatre punta a valorizzare il format anche a livello istituzionale, promuovendo politiche culturali più inclusive.

La cooperazione transnazionale, lo scambio di buone pratiche e la costruzione di percorsi condivisi sono parte integrante del progetto, che ha una durata di 36 mesi e si articola in produzioni, laboratori, incontri e momenti di confronto pubblico.



### Stakeholder



- Fondazione AIDA (Italia)**  
Coordinatore del progetto
- Dubrovnik Summer Festival (Croazia)**
- InSite Drama (Ungheria)**
- Gaiety School of Acting (Irlanda)**

### Destinatari diretti

**Famiglie (genitori, bambini, nonni) coinvolte nei percorsi teatrali, laboratori, attività di ricerca-azione e partecipazione culturale, nei diversi paesi partner.**

## Sorsi d'Autore® xxv edizione

Manifestazione culturale promossa in collaborazione con Regione Veneto, Istituto Regionale Ville Venete e Associazione Ville Venete, con l'obiettivo di unire arte, letteratura, musica, turismo, giornalismo e cultura enogastronomica attraverso eventi multisensoriali nelle Ville Venete. Un format di successo, giunto alla 25° edizione, molto atteso dal pubblico per l'atmosfera di raffinata convivialità.

I quattro appuntamenti del 2024 hanno proposto degustazioni guidate dai sommelier AIS Veneto per valorizzare l'eccellenza enogastronomica del territorio, visite alle ville per scoprirne la storia e il cuore dell'evento: l'Incontro con l'Autore.

A Villa Cordellina Lombardi (Montebelluna, VI), Luca Telese ha moderato l'incontro con Rula Jebreal, giornalista ed esperta di politica internazionale, scrittrice e attivista per i diritti umani e delle donne. A Villa Piva "dei Cedri" (Valdobbiadene, colline Patrimonio Unesco), Neri Marcorè ha dialogato con Dario Vergassola, raccontando la sua carriera e presentando il suo primo film da regista. Palazzo Malmignati (Polesine) ha accolto Giulio Golia e Francesca Di Stefano, volti de "Le Iene", che hanno presentato *I Mostri di Ponticelli*, sul grave errore giudiziario italiano.

La manifestazione si è chiusa con la II° edizione di *Sorsi d'Opera*, in collaborazione con Fondazione Teatro La Fenice di Venezia. A Villa Foscarini Rossi, sede del Museo della Calzatura, si è svolta una sfilata di costumi di scena femminili, indossati da donne non professioniste che hanno risposto a un invito aperto. Un gesto simbolico per celebrare bellezza, eleganza e empowerment femminile.

Il pubblico è in crescita: dati da prenotazioni ed e-commerce mostrano una partecipazione soprattutto regionale, con affluenza da Lombardia e Friuli Venezia Giulia. L'età media è tra 50 e 65 anni, ma per *Sorsi d'Opera* si è abbassata (50% under 35). L'edizione 2024 ha ricevuto attenzione dalla stampa locale e nazionale e un boom di richieste per degustazioni e visite, segno di un interesse crescente per l'esperienza proposta da *Sorsi d'Autore*.



Sorsi d'Opera 2024

# FORMAZIONE E LABORATORI

La Fondazione AIDA ets si impegna a promuovere le opportunità nel settore dello spettacolo dal vivo come via per la realizzazione professionale.

Riconosciamo che la formazione è cruciale per sostenere e sviluppare il settore, sia per coloro che già vi lavorano sia per coloro che desiderano entrarvi per la prima volta, indipendentemente dall'età.

La nostra missione è di fornire una formazione professionale di alta qualità al fine di migliorare il servizio culturale offerto e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore.

Da anni organizziamo corsi di teatro per giovani aspiranti attori e spesso offriamo la possibilità di incontri con professionisti provenienti dalle migliori scuole europee.

## Laboratori e corsi

Nelle sue linee guida per l'impiego educativo delle attività teatrali, il Ministero dell'Istruzione e del Merito ha ridefinito il ruolo del teatro all'interno delle istituzioni scolastiche, spostandolo dall'ambito della sperimentazione occasionale. Di conseguenza, il teatro diventa una componente essenziale del programma educativo in tutte le scuole, a tutti i livelli di istruzione. All'interno delle nostre proposte, sia gli studenti che il corpo docente hanno sempre trovato ampio spazio attraverso progetti mirati, che possono essere realizzati sia sul palcoscenico (come ad esempio la rassegna Teatro scuola) sia direttamente all'interno dell'ambiente scolastico. L'obiettivo principale degli interventi formativi proposti a scuola è quello di promuovere e rafforzare l'integrità individuale attraverso un approccio attivo basato sulla relazione e sulla comunicazione artistica. Il teatro, essendo intrinsecamente legato al mondo dell'immaginazione e del gioco, dimostra così la sua validità nell'ambito educativo e formativo scolastico.

Nel 2024 Fondazione Aida ha visto **183** giornate dedicate a laboratori e corsi in diversi contesti scolastici e non a beneficio di bambini, alunni, docenti e aspiranti attori nonché appassionati di teatro.

Corsi di teatro iniziati nel 2023 conclusi nel 2024:

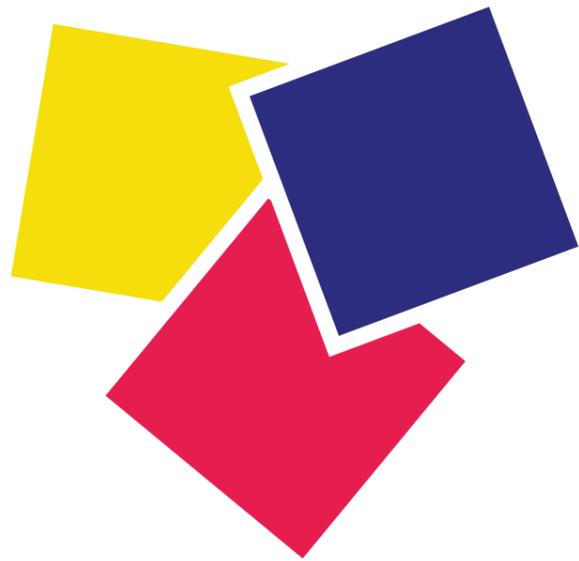
- **Corso di Teatro per bambini** con Annachiara Zanolì presso Teatro Dim di Castelnuovo del Garda | 8 partecipanti
- **Corso di Teatro per adulti** con Enrico Ferrari presso Centro Polifunzionale di Ponte Crencano, Verona | 8 partecipanti

Corsi iniziati e conclusi nel 2024:

- **Corso di teatro per bambini - Spupazziamoci** tenuto da Annachiara Zanolì, presso il Teatro DIM di Castelnuovo del Garda | 17 partecipanti
- **Corso di Teatro per adulti – Gli strumenti dell'attore** con Lucia Messina presso il Teatro Dim di Castelnuovo del Garda | 8 iscritti



6.



# **SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA**



# RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI

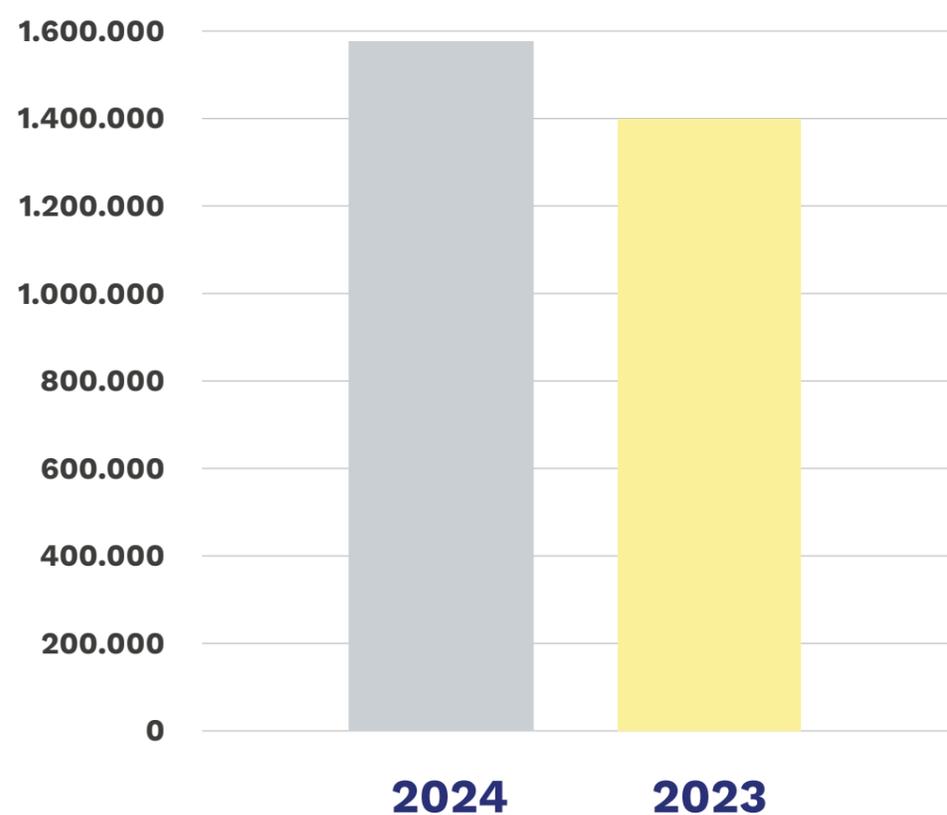
Le informazioni economiche patrimoniali rappresentano una sintesi utile per comprendere meglio l'andamento della Fondazione Aida ets.

Nel corso del 2024 la Fondazione Aida ets ha investito con significativi sforzi nelle nuove produzioni che hanno mantenuto un buon gradimento e ricavi per spettacoli in linea con il 2023.

Le entrate da contributi sono sostanzialmente rimaste stabili. I ricavi hanno presentato un'importante crescita sia per la ripresa nel settore educativo dei diversi laboratori che per il gradimento dei nuovi spettacoli.

La Fondazione Aida ets mantiene una equilibrata dipendenza tra fonti pubbliche (contributi e convenzioni) e fonti private sui ricavi totali.

## VALORE DELLA PRODUZIONE (IN EURO)



	2024		2023	
<b>RICAVI, PROVENTI E CONTRIBUTI</b>	<b>1.574.855</b>		<b>1.412.451</b>	
Entrate da contributi di enti pubblici	<b>594.319</b>	<b>38%</b>	<b>566.349</b>	<b>40%</b>
di cui UE	36.505		7.370	
di cui enti comunali	114.550		114.057	
altri enti pubblici	444.264		444.922	
Entrate da contributi di enti privati	<b>96.632</b>	<b>6%</b>	<b>107.883</b>	<b>8%</b>
Ricavi da spettacoli, laboratori e progetti	<b>843.129</b>		<b>704.167</b>	
da produzioni proprie	605.540	<b>38%</b>	550.439	<b>39%</b>
da altri spettacoli o progetti	237.589	<b>15%</b>	153.728	<b>11%</b>
Altri PROVENTI vari	<b>40.775</b>	<b>3%</b>	<b>34.052</b>	<b>2%</b>

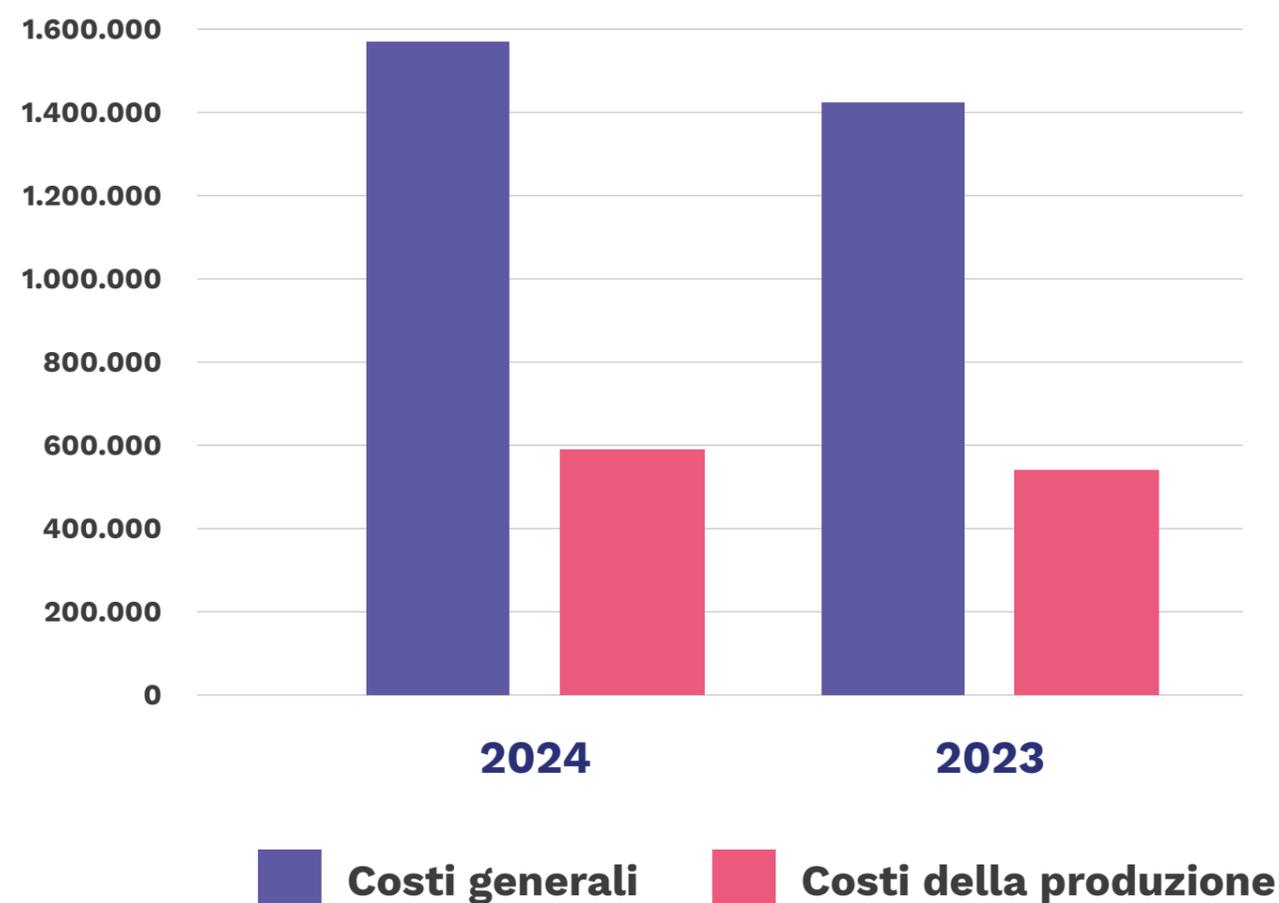
# COSTI, SPESE E ONERI

L'analisi dei costi della produzione della Fondazione Aida ets mette in evidenza, coerentemente con i propri scopi statutari, che l'onere principale è dovuto ai costi del personale ed ai costi per servizi necessari alla realizzazione degli spettacoli. La struttura dei costi è rimasta sostanzialmente simile all'anno precedente.

	2024		2023	
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	1.555.268		1.408.636	
<b>ONERI PER SERVIZI</b>	<b>786.122</b>	<b>51%</b>	<b>671.764</b>	<b>52,50%</b>
Di cui SIAE	25.322		21.195	
Di cui ospitalità	76.482		89.602	
Di cui consulenze tecniche	61.549		50.995	
<b>PERSONALE DIPENDENTE</b>	<b>579.756</b>	<b>37%</b>	<b>540.588</b>	<b>37%</b>
<b>COSTI MATERIE PRIME E SCENOGRAFIE</b>	<b>36.689</b>	<b>2%</b>	<b>34.705</b>	<b>3%</b>
<b>ALTRI COSTI DI GESTIONE</b>	<b>115.785</b>	<b>7%</b>	<b>140.116</b>	<b>7%</b>
<b>COSTI E ONERI AD</b>	<b>36.913</b>	<b>2%</b>	<b>21.463</b>	<b>0,5%</b>

Nel 2024 il costo del personale ha inciso per il 37% dei costi generali con un lieve calo rispetto al 2023 dove ha inciso per il 38%. In quanto nel 2024 la Fondazione Aida ets ha incrementato i costi di gestione dei teatri.

## COSTI DEL PERSONALE E COSTI GENERALI



# SINTESI DI BILANCIO D'ESERCIZIO

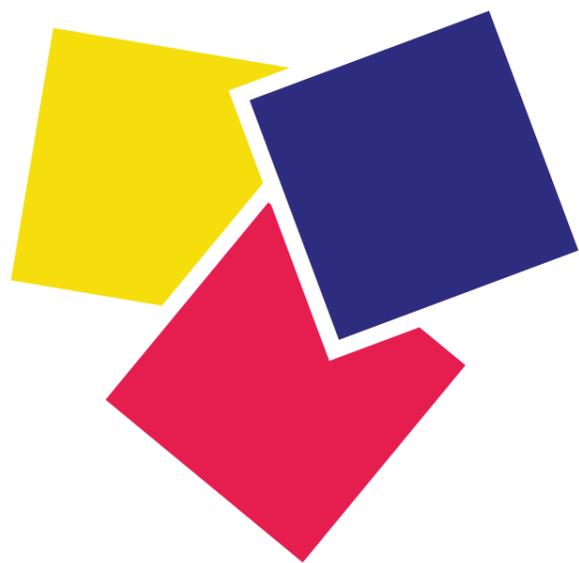
L'anno 2024 è stato caratterizzato da uno sviluppo più capillare di tutte le attività con 4 nuovi titoli e nuove progettualità che concorrono alla diffusione della cultura teatrale per tutte le età. Il risultato è di sostanziale pareggio ed ha permesso di consolidare il patrimonio netto.

I ricavi e costi di esercizio sono cresciuti nel 2024 rispetto al 2023 in modo proporzionale mantenendo invariata la struttura patrimoniale della Fondazione Aida ets grazie ad un costante monitoraggio dei costi e un'ottimale gestione organizzativa.

La rielaborazione di bilancio d'esercizio per valutare la redditività e l'efficienza dell'attività:

	<b>2024</b> (in migliaia di euro)
<b>Ricavi, proventi e contributi</b>	<b>1.574</b>
<b>Costi della produzione</b>	<b>1.555</b>
<b>Immobilizzazioni nette</b>	<b>16</b>
<b>Attivo circolante</b>	<b>635</b>
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>135</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>157</b>
<b>Debiti</b>	<b>440</b>
<b>Risconti passivi</b>	<b>189</b>

7.



# **MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO**

---

# MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di controllo della Fondazione Aida ets è rappresentato del Dott. commercialista Matteo Trestini:

“Ai sensi dall’art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell’esercizio 2024 l’attività di monitoraggio dell’osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della “FONDAZIONE AIDA ETS”, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell’esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all’art. 5, co.1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l’esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell’art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell’emanazione delle linee guida ministeriali di cui all’art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle best practice in uso;
- il perseguimento dell’assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell’attività statutaria; l’osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all’art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

## **Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dall’art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell’esercizio 2024 l’attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla “FONDAZIONE AIDA ETS”, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore,

emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall’art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La “FONDAZIONE AIDA ETS” ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l’esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell’organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l’organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall’ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

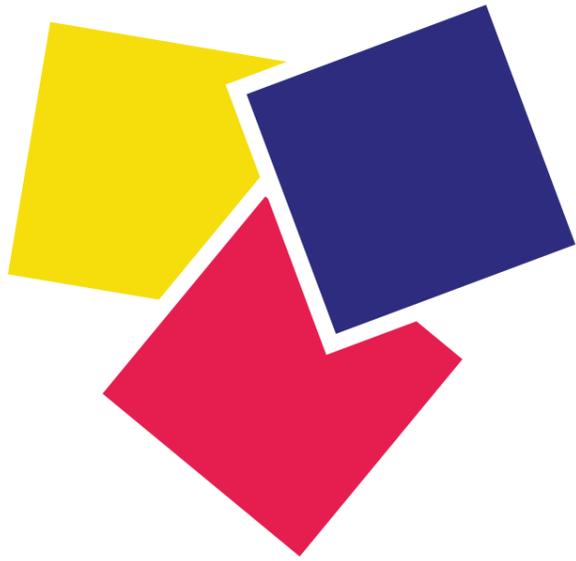
All’organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d’esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l’attività svolta dall’ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell’organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all’articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della “FONDAZIONE AIDA ETS” è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.”

8.



# FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

---

# FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

La comunicazione rivolta a tutti i portatori di interesse – dal pubblico alle amministrazioni pubbliche, fino ai partner – rappresenta un **elemento centrale nell'attività istituzionale di Fondazione AIDA**. Le rassegne, i progetti, i debutti, tra questi **Grisù. Un drago senza paura!**, e le specifiche iniziative, sia quelle dedicate alla promozione della lettura, come **Sorsi d'Autore, Libri Infiniti e Polesine Incontri con l'Autore**, sia gli **spettacoli in cartellone nelle diverse stagioni** che abbiamo in programma sono supportate da un'intensa attività di **ufficio stampa e promozione**, articolata su diversi canali e linguaggi; dal sito ai social fino all'invio di newsletter mirate e note stampa. Tali ambiti sono oggetto di un continuo **rinnovamento mirato**, con particolare attenzione alla **strategia digitale e ai social media**.

## Potenziamento digitale e CRM

Nel 2024 sono state introdotte nuove funzionalità sul sito web istituzionale [www.fondazioneaida.it](http://www.fondazioneaida.it), con l'obiettivo di migliorare la conoscenza del nostro pubblico di riferimento e potenziare gli strumenti di comunicazione e marketing.

Fondazione Aida dispone da tempo di una piattaforma e-commerce che consente la vendita di beni e servizi, come gli eventi a pagamento della rassegna Sorsi d'Autore, i corsi di teatro, le attività di Discover Forte Gisella, e parte del materiale editoriale e musicale. Fino ad oggi l'e-commerce è stato utilizzato in maniera mirata e ciclica, in base alla programmazione culturale, rappresentando comunque uno strumento utile per raccogliere dati legati alle azioni di acquisto degli utenti.



Considerando le potenzialità già presenti sulla piattaforma e le nuove esigenze legate alla profilazione del pubblico, nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali, a partire da luglio 2024 è stato avviato un processo di implementazione del sistema di e-commerce con l'obiettivo di integrare anche la vendita dei biglietti per gli spettacoli. Grazie al supporto di un team di professionisti, è stato sviluppato un nuovo sistema CRM (Customer Relationship Management) che consente di tracciare, in modo conforme alla normativa vigente, i dati relativi agli utenti che acquistano i biglietti online per gli spettacoli gestiti da Fondazione AIDA.

Nel 2023, sono stati venduti complessivamente online 5379 biglietti attraverso la piattaforma WebTic. Tuttavia, le attuali disposizioni in materia di privacy non ci consentono di accedere direttamente a queste anagrafiche, nonostante si tratti di clienti reali della Fondazione.

L'obiettivo del nuovo sistema è duplice:

- Garantire la gestione amministrativa obbligatoria (es. SIAE) tramite WebTic;
- Acquisire e gestire direttamente i dati dei clienti per attività di fidelizzazione e comunicazione, nel rispetto delle normative sulla privacy.
- Gestire in modo diretto e trasparente i dati degli utenti;
- Raccogliere informazioni utili per azioni di comunicazione e fidelizzazione;
- Garantire un'esperienza di acquisto più completa e integrata per il pubblico;
- Valorizzare gli investimenti digitali in un'ottica di sostenibilità e autonomia gestionale.

**In questo modo nel medio lungo periodo avremo la possibilità di:**

- Costruire un database proprietario basato su azioni di acquisto reali;
- Sviluppare strategie di marketing personalizzate, basate sui comportamenti degli utenti.

**Vantaggi attesi**

- Conoscere meglio il proprio pubblico;
- Attivare azioni di comunicazione mirate e profilate;
- Fidelizzare i clienti;
- Rendere più efficaci ed efficienti le attività promozionali;
- Garantire standard elevati di sicurezza e tutela della privacy.

Lo sviluppo del nuovo sistema CRM, con i relativi test e fasi di implementazione, rappresenta un investimento strategico per Fondazione AIDA. Si tratta di un processo complesso che richiede tempi tecnici importanti, i cui risultati concreti si potranno iniziare a valutare a partire dalla stagione 2025–2026. L'introduzione di questo nuovo sistema ha comportato anche una revisione significativa dei fornitori di servizi digitali. In particolare, è stata scelta la piattaforma Brevo per la gestione e l'invio delle newsletter, uno strumento che consente un'integrazione più efficace con il CRM e l'ottimizzazione delle funzioni di automazione e profilazione degli utenti.

## 8.1

### FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

#### Newsletter e comunicazione diretta

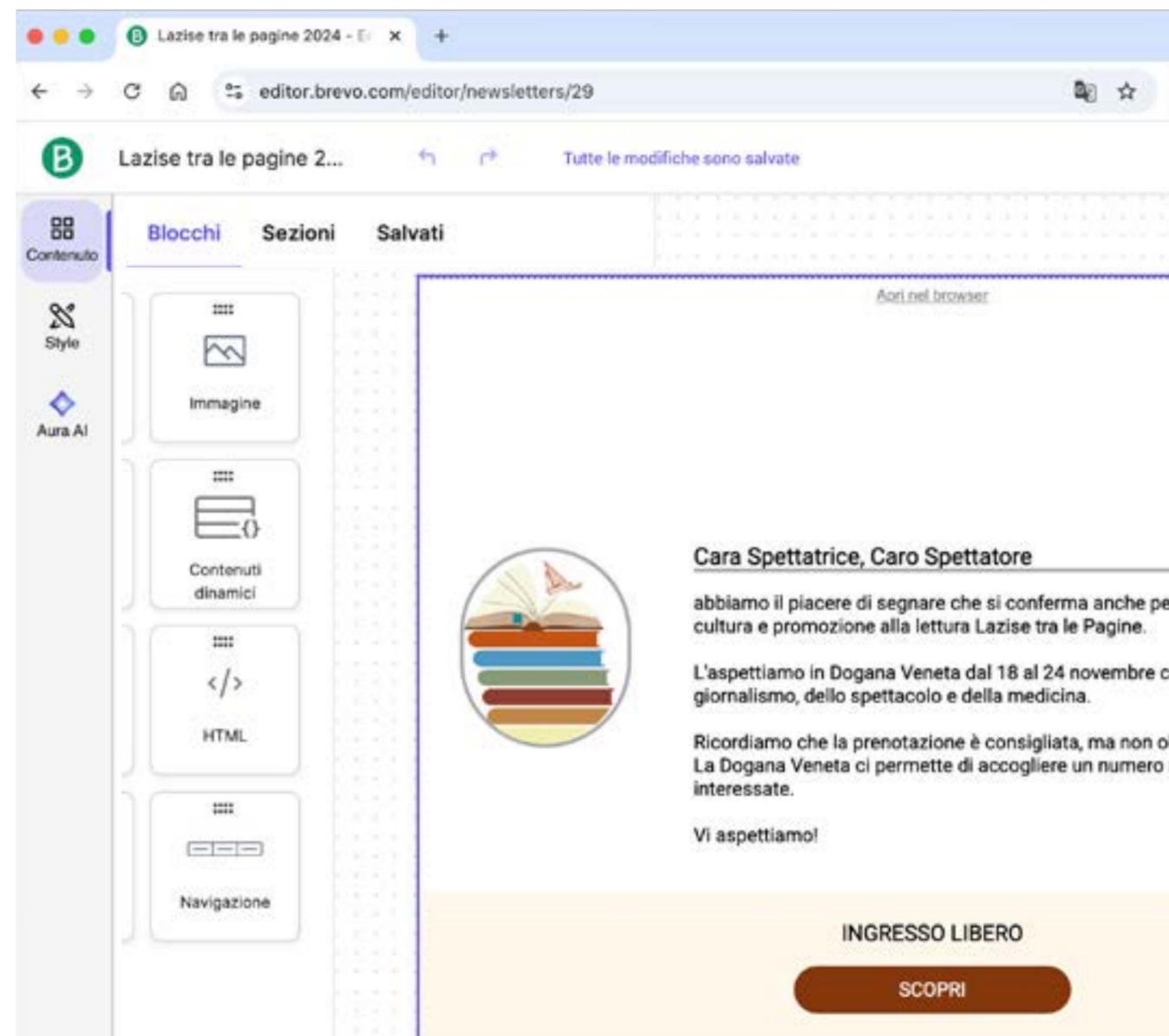
Le **newsletter** rappresentano uno strumento fondamentale nella strategia di comunicazione di Fondazione AIDA, a cui vengono dedicate **attenzione e risorse specifiche**.

Nel corso del 2024 è stato effettuato un **passaggio strategico dalla piattaforma MailUp a Brevo**, in coerenza con lo sviluppo del nuovo sistema CRM. La piattaforma **Brevo** consente una **gestione più efficiente**, sia dal punto di vista tecnico che grafico, grazie a strumenti di **impaginazione snella** e a una migliore integrazione con le funzionalità di profilazione e automazione previste dal nuovo sistema.

Durante la **stagione teatrale**, Fondazione AIDA invia **almeno tre newsletter settimanali**, ciascuna differenziata per **contenuti** e per **target di destinatari**, al fine di garantire una comunicazione mirata, efficace e coerente con i progetti promossi.

Questa attività rafforza la **relazione diretta con il pubblico**, contribuisce alla **fidelizzazione** degli utenti e supporta la **promozione puntuale delle rassegne e degli spettacoli in corso**.

Accanto a questo importante investimento tecnologico, Fondazione AIDA continua a sviluppare con costanza le attività di comunicazione più consolidate, come l'ufficio stampa e le media relations, che restano fondamentali per garantire una visibilità qualificata delle iniziative sul territorio e a livello nazionale.



## 8.2

### FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

#### Attività Ufficio Stampa

L'attività di ufficio stampa di Fondazione AIDA è strutturata in modo capillare e localizzato nei diversi territori di riferimento: Verona, Rovigo, Vicenza, Mantova, Trento e, in generale, su tutto il territorio della Regione del Veneto, con estensioni anche a livello nazionale, in base alla portata dei progetti.

Nel caso di progetti più strutturati, Fondazione AIDA prevede l'organizzazione di conferenze stampa dedicate, finalizzate a garantire la massima visibilità e copertura mediatica.

Un esempio significativo è rappresentato dalla presentazione del programma di Sorsi d'Autore 2024, in occasione della 25ª edizione della manifestazione. L'iniziativa è stata presentata ufficialmente al Vinitaly, all'interno dello stand della Regione del Veneto, nel corso di una tavola rotonda organizzata in collaborazione con l'IRVV – Istituto Regionale per le Ville Venete.

L'evento ha rappresentato un importante momento di promozione istituzionale, consentendo all'IRVV di illustrare le proprie attività e a Fondazione AIDA di valorizzare la programmazione culturale di Sorsi d'Autore in un contesto di grande interesse mediatico e istituzionale, con la partecipazione di stakeholder, operatori del settore vitivinicolo e giornalisti specializzati.

Il rapporto diretto e continuativo con le principali testate locali – tra cui L'Arena, La Voce di Rovigo, Il Corriere del Veneto, Il Gazzettino, La Gazzetta di Mantova, TeleArena, TGR Veneto – garantisce una copertura mediatica costante e mirata, che segue l'evoluzione delle rassegne e delle attività culturali proposte.

Questa attività viene svolta in stretto dialogo con le redazioni giornalistiche e con i principali stakeholder territoriali, tra cui le amministrazioni comunali, contribuendo a rafforzare la visibilità dei progetti e a consolidare la presenza della Fondazione sul territorio.



[LINK](#)



[LINK](#)

## 8.2

### FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

#### Attività Ufficio Stampa

Serie animate

Rai News.it

## Il draghetto pompiere Grisù compie 60 anni: per celebrarlo nuovi episodi animati e un musical

Da lunedì 30 settembre arrivano in prima visione assoluta su Rai Yoyo e RaiPlay le nuove puntate di "Grisù" e il 5 e 6 ottobre, in anteprima a Trento, parte lo spettacolo tetarale:



[LINK](#)

TV 2000 di Buon Mattino

## Grisù, il musical sul coraggioso draghetto sputafuoco

Un musical dedicato al draghetto più amato dai bambini: Grisù. Ospite l'attrice Jasmine Lazzoni.



[LINK](#)

## 8.2

### FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

#### Attività Ufficio Stampa



Presentazione di Sorsi d'Autore a Vinitaly

Il Giornale di Vicenza Domenica 9 giugno 2024

## Cultura & Spettacoli

Rula Jebreal

### «Esiste un patriarcato di ritorno Le donne devono tornare a difendersi»

• La scrittrice palestinese presenterà il suo ultimo libro questa sera alle 21 a Villa Cordellina a Montecchio

CHIARA ROVEROTTO  
chiara.roverotto@ilgiornaledivicenza.it

Rula Jebreal giornalista, scrittrice e docente universitaria ha alle spalle un percorso che l'ha inevitabilmente segnata: da un orfanotrofio di Gerusalemme, al quale era stata affidata dopo che la madre palestinese si era tolta la vita in seguito a violenze impuniti, riesce ad espatriare, laurearsi, diventando una reporter combattiva, sensibile ai temi legati ai diritti delle donne e non solo. Nel 2019 è stata designata dal presidente francese Macron come consigliera per la parità di genere per il G7. L'ultimo libro "Le ribelli che stanno cambiando il mondo. Storie di donne che resistono, crescono e lottano" (edito da Longanesi, 246 pagine) verrà presentato stasera alle 21 a Villa Cordellina Lombardi di Mon-

na, Rana Ayyub scrittrice, Lynsey Addario fotografa e l'artista Shirin Neshat. Che cosa accomuna queste donne? La verità, tutta la verità e nient'altro che la verità su quello che è accaduto nel mondo visto dai loro occhi che non si chiudono. Anzi, lottano e si difendono.

Jebreal, i diritti delle donne sono sotto attacco?

Purtroppo sì, la destra li sta obliterando. Vogliono farci tornare indietro. Se penso a quanto sta accadendo negli Usa con la legge contro l'aborto adottata in molti Stati. Ci sono bambine di 13 anni violentate dal patriarcato che non possono ricorrere all'interruzione di gravidanza. Anche questa è violenza, accanimento ingiustificato.

Tra le nove donne che ha intervistato con quale ha sentito una maggiore empatia?

La storia di Audrey Tang mi ha commosso profondamente. Parlando con lei riuscivo ad immaginare un futuro, un'umanità fatta di persone che decidono di dedicarsi agli altri. Audrey ha dimostrato che anche con internet si può cambiare il mondo rimanendo connessi alle per-



Rula Jebreal Giornalista, scrittrice e docente universitaria. Nata ad Haifa è cresciuta in Israele

G Lunedì 15 Aprile 2024  
www.gazzettino.it

## Ville, vino e cultura Così Sorsi d'Autore festeggia i 25 anni



GIOVEDÌ 17 OTTOBRE 2024 **LASTAMPA** 33

## SPETTACOLI

CINEMA • TV • TEATRO • MUSICA

### Il drago Grisù compie 60 anni e sbarca a teatro

MARCO CONSOLI

1964 come testimonial del Carosello, in cui le piccole clip animate facevano da promo alla Menta fredda che avrebbe dovuto placare i bollenti sospiri. Ora, a distanza di 60 anni, debutta in un tour teatrale: sabato scorso c'è stata la prima di *Grisù - Un drago senza paura!*, musical scritto dal loro erede Marco Pagot e da Manuel Renga, anche regista dello spettacolo. Grisù, che vive in un mondo in cui draghi e umani convivono, è amico di Stella, una ragazzina



che vuole diventare giornalista ed è figlia di un vigile del fuoco. Ma arriva Malasorte, una cattiva che si nutre delle paure e le trasforma in cibi colorati, e cerca di scoraggiarli, prima creando degli incubi e poi pianificando di rapire David e Fumè, ovvero i loro papà. Ovviamente i due dovranno affrontarla sfoggiando un coraggio che non pensavano di avere, perché come dice sempre David «un eroe non è chi non ha nessuna paura, ma chi riesce a vin-

cerla». Lo show è un vero e proprio musical per il pubblico più giovane, che utilizza le musiche originali di Francesco Lori ispirate al cartone da poco tornato in una versione nuova su Rai Yoyo (e disponibile su Raiplay). «È un personaggio intergenerazionale - dice Renga - che invita a non smettere mai di inseguire i propri sogni, anche apparentemente impossibili, come quello di essere drago e spegnere incendi». —

L'Arena Martedì 23 aprile 2024

### Teatro per i ragazzi



Fondazione Aida Il Gruffalo

## Fondazione Aida Stagione record con 14mila presenze

• Tra i titoli di maggior successo, i classici della letteratura per l'infanzia. In estate torna La città dei ragazzi a Forte Gisella

die musicali di alcune delle più importanti compagnie accreditate a livello nazionale. Tra i titoli di maggior successo si segnalano i grandi classici della lettera-

**30 DERE**

### Ero un bullo, la storia di Daniel Zaccaro arriva a teatro



Diventa uno spettacolo teatrale "Ero un bullo", la vera storia di Daniel Zaccaro, libro scritto da Andrea Franzoso e pubblicato da DeAgostini. Lo spettacolo, prodotto da fondazione Aida in collaborazione con l'assessorato all'istruzione e la settimana

L'Arena Domenica 20 ottobre 2024

## Da Grisù a Giulio Coniglio Aida riporta le famiglie a teatro

• Tutto pronto per la nuova edizione. Da non perdere anche «Belle bolle» e lo speciale Halloween di «Fiabe in concerto»

Si torna a teatro, tutti insieme. Con spettacoli dedicati ai più piccoli ma pronti a far divertire anche i grandi.

Torna sul palco la rassegna Famiglie a Teatro curata da Fondazione Aida con una ricca programmazione di even-



In scena Un'immagine dello spettacolo «Grisù» FOTO CAMONICO

pleanno di Giulio Coniglio», un'opera dedicata al personaggio creato da Nicoletta Costa, che festeggia ben 25 anni di avventure.

Gli spettacoli, 14 in tutto, saranno presentati principalmente sul palco del Teatro Stimate, con qualche eccezione: «Fiabe in concerto» speciale Halloween del 25 ottobre si terrà al Cinema Teatro Nuovo San Michele, così come «Belle bolle». Questo approccio multidisciplinare non solo mira a soddisfare le diverse esigenze del pubblico, ma anche a stimolare un'attiva partecipazione e

**L'Arena**  
Fondazione Aida

## «Ero un bullo», Zaccaro e una seconda possibilità

• Debutta in prima nazionale il 19 giugno al Teatro Nuovo San Michele lo spettacolo tratto dal libro per ragazzi di Andrea Franzoso

«Ero un bullo», la vera storia di Daniel Zaccaro, libro bestseller (16 ristampe, per quaranta settimane in classifica fra i libri per ragazzi più venduti in Italia; traduzioni in corso in vari Paesi, tra cui Cina, Grecia, Slovenia, Georgia e Romania) scritto da Andrea Franzoso e pubblicato da DeAgostini, diventa ora

esiste un copione già scritto. Fino all'ultimo puoi decidere di cambiare il finale».

«Nessuno avrebbe scommesso un centesimo su Daniel», spiega Franzoso, riprendendo le parole di don Claudio Iungo, cappellano del carcere minorile Beccaria. «Eppure quello che sembrava un destino già scritto, prende una piega inaspettata dopo che Daniel incontra degli adulti credibili. Si parla di temi di stretta attualità: bullismo, devianza giovanile, baby gang, dispersione scolastica, ma è anche una chiamata all'azione per gli adulti».

rato un ragazzo perduto. A segnare la svolta, l'incontro con don Claudio, il cappellano del carcere. Daniel viene affidato alla sua comunità, che accoglie i «ragazzi difficili» e impara a guardare le cose da una nuova prospettiva. Di lui si prende cura anche una professoressa di lettere in pensione, Fiorella. Oggi Daniel fa l'educatore alla comunità Kayros di Milano.

Link per prenotarsi: <https://www.fondazioneaida.it/evento/ero-un-bullo-debutto-a-verona/>

**CORRIERE DEL VENETO**



**Lo spettacolo**  
Il libro best seller di Franzoso debutta in scena a Verona

Questa sera il debutto nazionale a Verona Teatro Nuovo San Michele

### «Ero un bullo», il bestseller di Franzoso diventa pièce

Un'adolescenza da bullo, qualche reato, il carcere. E poi la rinascita, una nuova vita da educatore e motivatore dei ragazzi «perduti», a dimostrazione che c'è sempre un'opportunità per ricominciare. Questa la vera storia di Daniel Zaccaro, raccontata educativo e motivazionale.

«Magari c'è qualche ragazzo o ragazza che si riconoscerà nella mia storia - sottolinea Daniel Zaccaro -. Nella vita non esiste un copione già scritto. Fino all'ultimo si può decidere di cambiare il finale». Lo scrittore Andrea Fran-

«perduti»: vive a Quarto Oggiaro, periferia di Milano, cresce nei cortili delle case popolari, adora il calcio, a dieci anni gioca con la maglia dell'Inter. In famiglia pochi soldi e continui litigi. Durante una partita, manca il goal decisivo

**IL GAZZETTINO**  
VENEZIA MESTRE

Il personaggio dei cartoni animati nato dalla fantasia dei fratelli veneti Toni e Nino Pagot diventerà uno show con la regia di Manuel Renga. Anteprima a Trento, poi Gorizia, Verona, Padova, Treviso e Vicenza

## Grisù, dall'animazione allo spettacolo teatrale

## 8.3

# FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

## Attività Social

### Social media

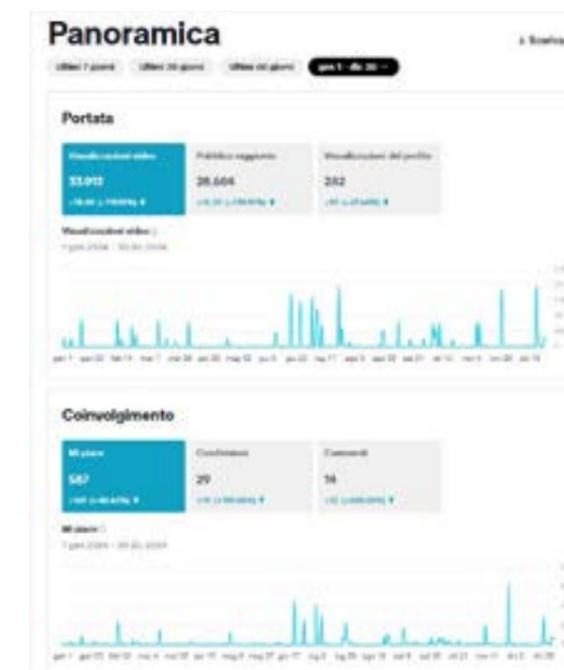
L'operazione di comunicazione sui social media è stata maggiormente integrata con un'attività di comunicazione più dinamica, attraverso l'ideazione e l'elaborazione di brevi video da adattare a formati come Reel e Stories di Instagram.

Sempre su questa piattaforma, è stata inoltre consolidato il format "Aida Trivial" che prevede il coinvolgimento diretto del pubblico su temi strettamente connessi con il mondo del teatro e/o del teatro di Fondazione AIDA. Sempre nell'ambito dei nuovi media il profilo Tik Tok, come verrà spiegato nel capitolo dedicato, è stato implementato sia nei contenuti pianificati, sia nel coinvolgimento di un target specifico: i giovanissimi, 14-25.

Nel corso dell'anno ci siamo concentrati ad arricchire il nostro feed e i nostri profili con contenuti aggiuntivi non strettamente promozionali, come materiali di backstage e sketch di intrattenimento contestualizzati. Spesso condivisi in collaborazione con i diversi partner coinvolti.

Queste azioni hanno portato a un sensibile incremento dell'interazione e del coinvolgimento del pubblico sulle piattaforme social, che si evince dalla crescita costante del numero di follower e una maggiore partecipazione attiva agli strumenti di coinvolgimento (quiz, sondaggi, commenti), grazie anche all'introduzione di contenuti dinamici e più immediati come Reels e Stories.

I risultati sono particolarmente rilevanti su **Tik Tok**; le Analytics, confrontate con quelle del 2023, evidenziano una crescita costante del numero di follower e un aumento dell'engagement.



## 2023



## 8.3

# FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

## Attività Social

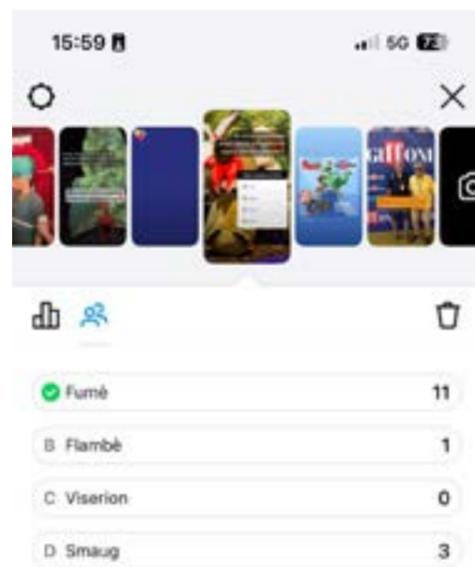
### Nuovi format e consolidamento di quelli già presenti

#### AIDA TRIVIA

Nel corso del 2024, il format “AIDA TRIVIA” ha continuato a rappresentare un importante strumento di divulgazione culturale e di coinvolgimento del nostro pubblico sui social. L’iniziativa, ormai appuntamento fisso del venerdì su Instagram, ha visto un’evoluzione non solo nei contenuti, sempre più ricercati e diversificati, ma anche nella partecipazione attiva degli utenti, i quali interagiscono regolarmente rispondendo alle domande e condividendo le proprie impressioni.

Tra le novità introdotte quest’anno, vi è stata l’integrazione di contenuti multimediali come brevi video e sondaggi che rendono il format più dinamico e interattivo. In particolare, alcune edizioni speciali sono state dedicate a ricorrenze teatrali, come la Giornata Mondiale del Teatro o al periodi di Halloween, o ancora legate a specifici anniversari o alle produzioni inserite all’interno delle nostre rassegne, contribuendo così alla promozione dei nostri spettacoli.

Il format si conferma quindi non solo come strumento di comunicazione, ma anche come parte integrante della nostra mission educativa, in grado di valorizzare il patrimonio teatrale e promuovere una cultura dello spettacolo consapevole e partecipata.



#### AIDA WEEK

Aida Week è un format stile carosello, a cadenza settimanale che ha il fine di tenere la nostra community aggiornata sugli eventi. È stato pensato per offrire una panoramica chiara e dinamica di tutti gli spettacoli in programma durante la settimana. Ogni slide del carosello presenta un appuntamento diverso, includendo non solo gli eventi delle rassegne ospitate sul territorio di Verona e provincia, ma anche le tappe della tournée nazionale dei nostri spettacoli.

L’obiettivo è duplice: informare e coinvolgere. Da un lato, teniamo aggiornato il nostro pubblico locale, dall’altro diamo la possibilità ai follower fuori Verona di scoprire se uno spettacolo si avvicina alla loro zona, incentivando così la partecipazione a livello nazionale. Questo rafforza il legame con la community e amplia la visibilità del nostro lavoro su scala più ampia.



## 8.3

# FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

## Attività Social

### CAROSELLI TOURNEE

Per promuovere la tournée delle nuove produzioni, si opera realizzando una grafica, ideata e approvata dai coproduttori e dai partner coinvolti, in formato carosello con cadenza mensile. Questi contenuti, concordati preventivamente con i coproduttori sia per l'aspetto grafico sia per il testo, vengono anch'essi pubblicati in collaborazione con l'azienda partner. L'ultima slide di ogni carosello conterrà una call to action per l'acquisto dei biglietti, riportando nuovamente i crediti completi dello spettacolo. Questo è l'esempio che è stato realizzato per il Musical Grisù Un drago senza paura. Questa modalità ha permesso non solo i nostri follower più lontani di avere l'opportunità di non perdersi lo spettacolo, ma anche di allargare la nostra community e dare un servizio di comunicazione esteso che non fosse ristretto al territorio veronese e limitrofo.



### ATTORI IN SCENA: Racconti dietro le quinte

Questo format nasce dall'idea di raccontare il teatro in modo autentico e coinvolgente, mettendo al centro le persone che lo vivono quotidianamente: gli attori. L'obiettivo è quello di avvicinare il pubblico – soprattutto quello dei social – al mondo teatrale, non solo attraverso gli spettacoli ma anche tramite le storie, le emozioni e i percorsi umani di chi sta dietro al sipario.

In ogni video, gli attori vengono intervistati in modo informale e diretto. Le domande principali ruotano attorno a tre temi fondamentali: il primo contatto con il teatro, la forma teatrale che ciascuno predilige, e la motivazione profonda che li spinge a considerare il teatro un'esperienza necessaria per tutti. Ogni episodio è arricchito da momenti leggeri e ironici. Il montaggio, infatti, include brevi sequenze di bloopers e spezzoni di backstage, che mostrano gli attori in situazioni spontanee, divertenti e umane. Questo approccio rende il contenuto particolarmente adatto al linguaggio e alle dinamiche dei social media, favorendo l'engagement e l'identificazione da parte del pubblico.

La community ha risposto in modo positivo a questi contenuti di intrattenimento, mostrando un interesse crescente. I video pubblicati su Instagram hanno ottenuto **visualizzazioni comprese tra 1.000 e 2.500**, con una **media di circa 40 like** per post. Questi risultati confermano l'efficacia del format nel coinvolgere il pubblico e rafforzare il legame tra spettatori e artisti.



[LINK](#)

## 8.3

### FONDAZIONE AIDA ETS COMUNICAZIONE

#### Attività Social

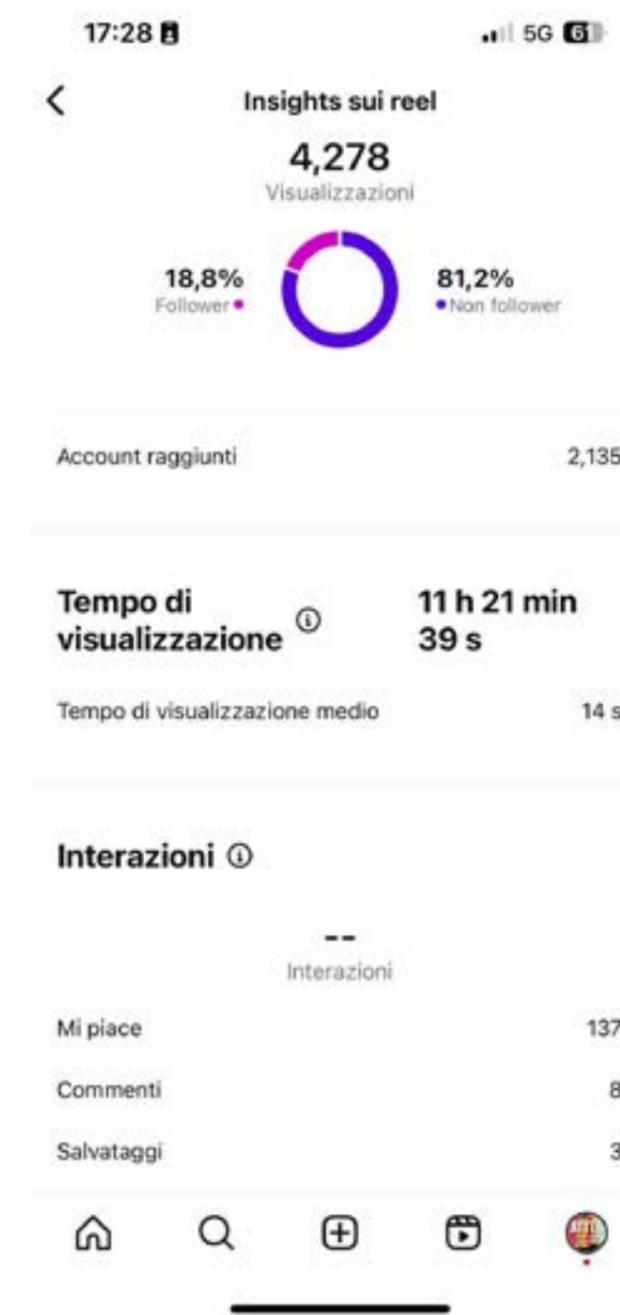
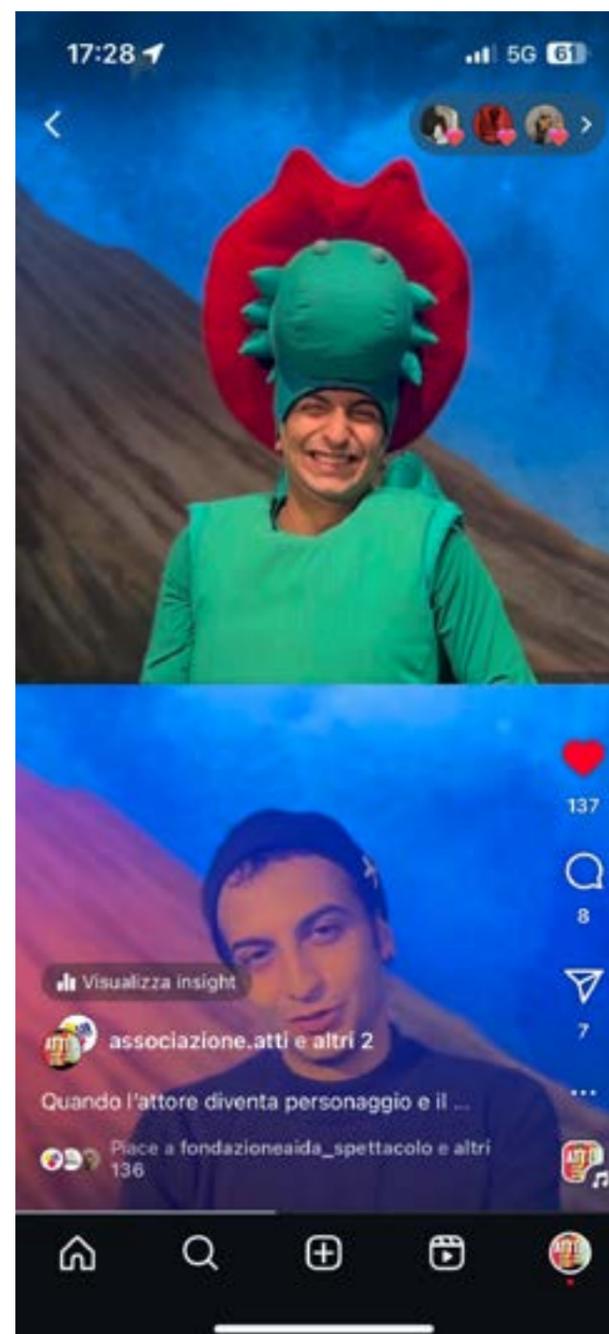
##### INTERVISTA DOPPIA ATTORE-PERSONAGGIO

Sull'onda del successo e dell'interesse generato, è stato ideato un secondo format video: l'**intervista doppia**, con una struttura visiva accattivante e un'idea narrativa originale. Lo schermo è diviso in due parti: nella parte inferiore l'attore risponde come sé stesso, mentre nella parte superiore risponde "nei panni" del personaggio che porta in scena.

Le domande sono volutamente semplici – come “presentati”, “qual è il tuo colore preferito?”, “cibo preferito?” – per sottolineare le differenze tra attore e personaggio e al contempo giocare sull'ironia dell'interazione. Questo formato ha debuttato con **il cast della nuova produzione Grisù. Un drago senza paura** e ha ottenuto fin da subito un ottimo riscontro.

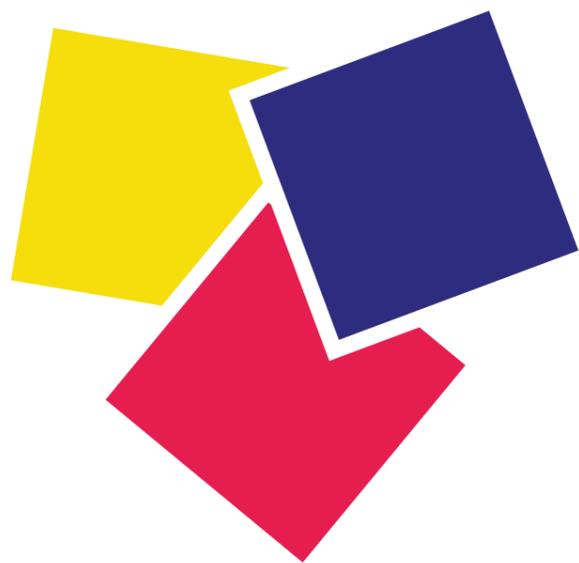
Le performance su Instagram sono state molto positive, con **visualizzazioni tra i 2.000 e oltre 4.000 per reel** e una **media di circa 80 like a post**. Questo successo è stato favorito anche dalla collaborazione attiva con le **pagine ufficiali dei partner**, che hanno contribuito a una **maggiore copertura e diffusione dei contenuti**, potenziando la visibilità dell'iniziativa.

Entrambi i format (Attori in scena e Intervista doppia Attore-Personaggio) si sono dimostrati strumenti efficaci per la promozione delle attività teatrali sui social, offrendo una narrazione originale e partecipata del teatro. Attraverso il linguaggio del video breve, dell'ironia e dell'autenticità, siamo riusciti ad ampliare la nostra community, coinvolgendo anche il pubblico di fasce d'età più giovani.



[LINK](#)

9.



**SOSTENERE  
FONDAZIONE AIDA ETS  
ATTRAVERSO  
ART BONUS**

---

# ART BONUS

## RACCOLTA FONDI ATTRAVERSO ART BONUS

Tra gli strumenti a sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo.

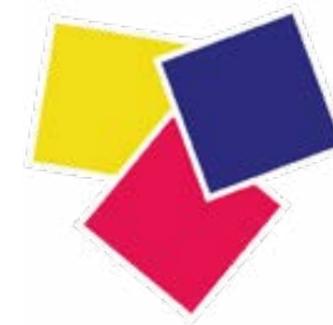
La legge 22 novembre 2017, n. 175 “Disposizioni in materia di spettacolo e deleghe al Governo per il riordino della materia” meglio conosciuta come Codice dello Spettacolo, in vigore dal 27 novembre 2017, all'art. 5, comma 1, allarga ad altri soggetti finanziati dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo - FNSV (ex FUS) - quali le istituzioni concertistico-orchestrale, i teatri nazionali, i teatri di rilevante interesse culturale, i festival, le imprese e centri di produzione teatrale e di danza ed i circuiti di distribuzione. In questo contesto si colloca anche l'attività di raccolta fondi Fondazione AIDA: l'Art Bonus è lo strumento che meglio si presta a coinvolgere persone fisiche e aziende a sostenere le proprie attività di interesse generale oltre a progetti specifici.

## FONDAZIONE AIDA E ART BONUS

Dal 2023 è stata avviata una campagna senza una scadenza temporale che coinvolge privati cittadini, aziende e istituzioni a sostenere le rassegne dedicate alle famiglie e alle scuole in programma a Verona. Questa scelta permette di ricevere donazioni nell'arco di tutto l'anno fiscale, senza il limite legato alla stagionalità della proposta. Al contempo, nella campagna dal titolo Famiglie e Scuole veronesi a teatro con Fondazione AIDA, si riconosce la mission per cui è nata Fondazione AIDA: contribuire all'educazione, formazione, crescita e definizione di un pensiero critico delle giovani generazioni, nella città dove tutto è cominciato, andando a coinvolgere in particolare i soggetti più fragili, quelli che tendenzialmente sono meno esposti all'esperienza teatrale. Dall'avvio della campagna sono stati raccolti complessivamente 6532,00 euro, tra le iniziative sviluppate con queste donazioni si segnala Biglietto Sospeso sviluppato in sinergia con Caritas Verona. Nella stagione 2023-2024 questa iniziativa ha permesso a 120 persone poco affini alle frequentazioni di questi spazi di vivere l'esperienza di uno spettacolo per famiglie.

<https://www.fondazioneaida.it/sostienici/art-bonus/>





fondazione  
**AIDA** ets

Fondazione AIDA ets

Via Dino Degani, 6 - 37125 Verona

 045 8001471

 [www.fondazioneaida.it](http://www.fondazioneaida.it)

 [fondazione@fondazioneaida.it](mailto:fondazione@fondazioneaida.it)

 [Fondazione Aida - Ets](#)

 [Fondazione Aida](#)

 [Fondazione AIDA](#)